

1. Internet-Osc@r

404 Teilnehmer bewarben sich um den SHK-Internet-Osc@r. 20 davon wurden für die Branchen-Trophäe nominiert. Davon wählte die Fachjury die drei besten aus. Außerdem wurde der Zusatzpreis unter allen Einsendern verlost.



Jetzt stehen sie fest, die Gewinner des 1. SHK-Internet-Osc@rs. Am 21. und 22. August tagte die aus Repräsentanten namhafter Branchenhersteller sowie dem ZVSHK und der Arge Neue Medien bestehende Fachjury gemeinsam mit Vertretern des Gentner-Redaktionsteams SBZ, sbz-Monteur und bav sowie dem Webmaster des Online-Branchentreffpunktes www.shk.de. Vor allem ging es darum, die drei besten der zwanzig für den Internet-Osc@r nominierten Homepages von SHK-Handwerksbetrieben auszuwählen.

Handverlesene Top20

Vorangegangen war eine Vorauswahl aus 404 Bewerbungen. Davon entfielen 11 gemeldete Homepages, die nicht den Teilnahmebedingungen entsprachen. Aus den verbleibenden 393 stachen 81 in zumindest einer Disziplin als überdurchschnittlich gut aus der Masse hervor. Nach einem weite-

ren, detaillierteren Abgleich blieben 20 Homepages übrig. Diese Top20 – die sich übrigens recht gleichmäßig über alle Postleitzahlengebiete verteilen – wurden für den SHK-Internet-Osc@r nominiert und der Fachjury zur Bewertung vorgeschlagen. Im Anschluss an einen „Dauer-Internet-Surf“ wurden zusätzliche, für den Erfolg einer Homepage wichtige aber nicht online überprüfbare Bewertungsmerkmale eingefordert (z. B. Geschäftspapiere, Visitenkarten, Einträge in Branchenverzeichnissen, Werbeanzeigen oder Fotos von Bauschildern, auf denen die Homepage beworben wird). Außerdem wurde die Zeit gecheckt, die ein Unternehmen braucht, um auf elektronische Kontaktwünsche von Besuchern seiner Homepage zu reagieren. Zeitgleich überprüfte ein Internet-Experte die Aufbereitung der nominierten Seiten für Suchmaschinen sowie die Links, die von anderen Seiten auf die Homepages der Top20 führten.

Schwierige Entscheidung

Jedes der 11 Jurymitglieder konnte bei jeder nominierten Domain in jeder der rund 30 Disziplinen zwischen 0 und 5 Punkte vergeben. Diese wurden dann mit einem Faktor von 2 bis 5 für die jeweilige Wichtigkeit des einzelnen Kriteriums multipliziert und ergaben so die Gesamtpunktzahl je Disziplin.

Die Summe davon entsprach der Punktzahl, die jedes Jurymitglied einem Bewerber zuteilte. Der daraus ermittelte Schnitt ergab dann die endgültige Wertung der nominierten Homepage. Die einzelnen Bewertungskriterien wurden dabei strikt aus Sicht des potenziellen Kunden eines Handwerksbetriebes definiert. Vor diesem Hintergrund ging es pauschal darum, wie schnell ein In-

teressent in den Fällen „Firma bzw. URL bekannt/unbekannt“ auf die Homepage des jeweiligen Handwerksbetriebes kommt, dort zu den gewünschten Leistungen (egal ob Komplettbad oder nur kurze Info) geleitet wird, wie hoch sein daraus resultierender Nutzen ist, wie stark er an das Unternehmen bzw. die Homepage gebunden wird und vor allem wie leicht ihm der

Anzeige

ZUKUNFT
BEGINNT. JETZT.

Selbständig und unabhängig !

Vorbereitungskurse auf die

Meisterprüfung im Installateur- und Heizungsbauer-Handwerk

Integriert ist der Lehrgang **“Elektrofachkraft für festgelegte Tätigkeiten”** mit anerkanntem Abschluß.

Parallele Weiterbildungsmöglichkeit:

- **Bereich Gas- und Wasserinstallation** mit Nachqualifizierung Heizungsbau.
- **Bereich Zentralheizungs- und Lüftungsbau** mit Nachqualifizierung Gas- und Wasserinstallation.

Vollzeitkurse vom 15.01.01 bis 19.07.01 an unserer Gewerbe-Akademie Donaueschingen.

**Informationen unter Tel. (0771) 83298-14
eMail GADS@Hwk-Konstanz.de**



**GEWERBE
AKADEMIE**

Ein Unternehmen der Handwerkskammer Konstanz

Schulstraße 11
78166 Donaueschingen
Tel. (0771) 83298-0

Die Gewinner

1. Preis

**Reise im Wert von
15 000 DM**

Gebr. Steffen GmbH
52477 Alsdorf
www.steffen.de

2. Preis

Multimedia-High-Tech-PC

Laforsch GmbH
63303 Dreieich
www.laforsch.de

3. Preis

Multimedia-High-Tech-PC

Kadel GmbH
69469 Weinheim
www.kadel.de

Ausgeloster Sonderpreis

High-Tech-PC-Station

Sonnen- und Windenergieanlagenbau GmbH
45701 Herten

Abschluss eines Geschäftes gemacht wird.

Dass es noch Verbesserungspotenzial gibt, zeigt sich daran, dass der Beste mit 316,5 von 450 erreichbaren Punkten noch weit unter dem theoretischen Optimum lag. Damit beim nächsten mal bessere Ergebnisse erzielt werden können, wird die SBZ-Redaktion gemeinsam mit dem Webmaster von www.shk.de einen leicht verständlichen, auf die Bedürfnisse von SHK-Handwerksbetrieben zugeschnittenen Leitfaden für die Erstellung einer Homepage ausarbeiten. UM