

## Rätselkönige ausgelost

**Aus den mehreren Hundert richtigen Einsendungen der Lösung des sbz-monteur-Winterpreisträtsels wurden am 16. Januar die Gewinner per Ziehung ermittelt.**

Etwas knifflig war es schon, unser Preisträtsel in der Ausgabe 12/2001. Aber dennoch sind sehr viele unserem diesmaligen Sponsor Wilo auf die Schliche gekommen. Denn seinen Slogan „**Wilo – Pumpenperfektion und mehr**“ galt es herauszufinden. Keine leichte Aufgabe für unsere Glücksfeen Andrea Bauer und Angelika Iff von der sbz-monteur-Redaktion. Am liebsten hätten sie nämlich alle Einsender gewinnen lassen. Aber das war natürlich auf Grund der großen Anzahl der Zuschriften nicht möglich. Und so hieß es für unsere Damen: Augen zu, ziehen und Fortuna entscheiden lassen.

### **Wir sagen herzlichen Glückwunsch**

Tief in den Korb gefasst, wurden drei Einsendungen gezogen.

Über den **1. Preis** darf sich **Heinz Römer** aus 67661 Kaiserslautern freuen. Wilo be-



**Die sbz-monteur-Glücksfeen bei der Arbeit: (v. l.) Andrea Bauer und Angelika Iff ziehen die Gewinner**

schert ihm einen **MP3 CD-Player Expanium EXP 203** von Philips. Der Expanium 203 spielt neben Audio-CDs, CD-Rs und CD-RWs auch MP3-CDs, die über zehn Stunden MP3-Musik speichern können.

Der **2. Preis** sorgt nun dafür, dass **Dirk Sennerwald** aus 73655 Plüderhausen jetzt immer weiß, was die Stunde geschlagen hat. Er erhält eine exklusive **Wilo-Armbanduhr** mit analogem Marken-Quarzuhrwerk, PCP- und nickel-freiem Gehäuse mit Edelstahlboden, wasserdicht bis 30 m und Mineralglasabdeckung.

Über den **3. Preis** kann sich **Marietheres Mimberg** aus 52146 Würselen freuen. Sie hat nun die Qual der Wahl und muss entscheiden, ob sie das Fachbuch „**Heizungs- und Klimatechnik – Programmierbare Prüfungsfragen**“, das Buch „**Sanitärtechnik – Fachwissen in Prüfungsfragen**“ oder das Werk „**Die Fachkunde der Bauklempnerei**“ haben möchte.

Den drei Rätselkönigen gratuliert die sbz-monteur-Redaktion ganz herzlich und hofft, dass sie viel Spaß mit den Gewinnen haben.