

Impressum

Anschrift:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Homepage: www.sbz-online.de

Redaktion:

Jörg Scheele
Installateur- und Heizungsbauermeister
Bockampstraße 33, 58452 Witten
Telefon (0 23 02) 3 07 71
Telefax (0 23 02) 3 01 19
E-Mail: scheele@sbz-online.de

Redaktionsassistent/Layout:

Andrea Bauer
Telefon (07 11) 63 67 28 43
Telefax (07 11) 63 67 27 43
E-Mail: sbz@sbz-online.de

Layout und Produktion:

Angelika Iff
Telefon (07 11) 63 67 28 45
Telefax (07 11) 63 67 27 55
E-Mail: iff@sbz-online.de

Anzeigenverkauf:

Bettina Landwehr
Telefon (07 11) 63 67 28 54
Telefax (07 11) 63 67 27 60
E-Mail: landwehr@gentnerverlag.de

Anzeigenverwaltung:

Carmen Welte
Telefon (07 11) 63 67 28 28
Telefax (07 11) 63 67 27 28
E-Mail: welte@gentnerverlag.de

Leserservice/Abonnement:

InTime Services GmbH,
Freihamer Straße 2, 82166 Gräfelfing
Telefon (0 89) 85 85 35 51
Telefax (0 89) 85 85 36 25 51
E-Mail: abo@gentnerverlag.de

Erscheinungsweise:

monatlich

Bezugspreise/Abonnementpreise

ISSN 0342-8206/Inland: jährl. 45,00 € (zzgl. Versandkosten 7,80 € (inkl. der jeweils gültigen MwSt.)). EU-Länder-Empfänger mit UST-ID-Nr. und sonstiges Ausland: jährlich 45,00 € zzgl. Versandkosten 15,60 €; ohne UST-ID-Nr.: jährlich 45,00 € zzgl. Versandkosten 15,60 € zzgl. MwSt. (Export- oder Importland). Einzelheft 6,25 € zzgl. Versandkosten.

Urheberrechte:

Mit der Annahme von Beiträgen zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag das ausschließliche urheberrechtliche Nutzungsrecht. Der Verlag setzt voraus, dass der Autor Inhaber der Urheber- und Verwertungsrechte der Einsendung, inkl. der eingesandten Abbildungen, Tabellen usw. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Die Redaktion ist nicht für den Inhalt veröffentlichter Internet-Adressen verantwortlich.

Abonnementsbedingungen:

Die Kündigung des Abonnements ist mit einer Frist von drei Monaten jeweils zum 31. 12. eines Kalenderjahres schriftlich an den Verlag zu richten. Die Abonnementgelder werden jährlich im voraus in Rechnung gestellt oder per Lastschriftverfahren abgebucht. Sollte die Fachzeitschrift aus Gründen, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, nicht geliefert werden können, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung oder Erstattung vorausgezahlter Bezugsgelder. Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden.

WAS GEHT ?



Noch Resturlaub? Das Internet wird bei der Wahl des Ferienhotels immer bedeutender. Auf dieser Seite beschreiben Urlauber ihr Hotel. Diese subjektive Gästedarstellung wird erstmals verglichen mit der Hotelbewertung aus dem Urlaubskatalog. Mit mehr als 45 000 kostenlosen Bewertungen hat diese Internetseite das umfassendste Angebot im deutschsprachigen Raum.

www.holidaycheck.de



1000 signs

Über drei Jahre sind Fotografen für das italienische „Colors Magazine“ durch die Welt gezogen, um skurrile Hinweisschilder zu fotografieren: Ein Rollstuhlfahrer fährt bergab auf ein offenes Krokodilmaul zu... eine blutende Hand im Maul einer Schildkröte... fliegende Untertassen schweben über einem Stier...

Ein Erwachsenen-Comic der besonderen Art: 505 S., ISBN 3-8228-3135-2, Taschen Deutschland, 19,99 Euro

WAS GEHT ?



Ob gut oder schlecht, liebevoll oder hämisch: Hier kann man virtuell den Vorgesetzten ohrfeigen, dem Bundeskanzler ein Bein stellen oder ein paar Streichel-einheiten verteilen. Der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt.

www.boesetaten.de



Parkscout ist das unabhängige Webportal zum Thema Freizeitparks, Tierpark, Zoos und Wasserparks mit Informationen und Unterhaltung zu den Points of Fun **weltweit**.

www.parkscout.de



Ein **Verzeichnis von Webcams** auf allen Erdteilen. Ob man seine Reise- oder Urlaubsziele sehen will oder einfach neugierig auf fremde Kulturen ist. Hier findet man Webcams geographisch geordnet. Man kann aber auch nach Themen sortiert Blicke riskieren. Zum Beispiel gibt es Kameras auf der Brücke von Kreuzfahrtschiffen. Dem Kaptn mal über die Schulter schauen...?

www.didisweb.comworld.de