



Im Geberit-Trainingscamp: Nach kurzer Einweisung werden...

## Geberit-Trainingscamps 2006

# Auf dem Bau am Ball

Die Fußballweltmeisterschaft kommt mit riesigen Schritten auf uns zu. Und das bedeutet für die deutsche Nationalmannschaft: Ab ins Trainingslager. Genau da möchte Geberit seine Kunden auch hinschicken. Dabei ist die Rede von schnellem Raumgewinn, einem systematischen Zusammenspiel und auch davon, den „Kasten zuzumachen“. Wollen die Pfullendorfer ihre eigene Mannschaft zur WM schicken?

### Trainingscamp für Profis

Die Vermutung liegt nahe, denn die Aussagen erinnern doch deut-

lich an Fußball. Bringt man diese jedoch mit dem Kerngeschäft von Geberit in Verbindung, findet man gewisse Parallelen. Denn auch die Baustelle ist sozusagen ein Austragungsort von Wettkämpfen, der allen „Spielern“ Perfektion abverlangt. Der Bauherr möchte nicht nur die Kosten im Griff haben. Er möchte, dass die Arbeiten termingerecht fertig werden und dass später alles prima funktioniert. Nur wenn sich jeder Handwerker an seinen Zeitplan hält, wird ein Gewerke auf dem Bau vermieden. Probleme, die zu Verzögerungen führen, darf es nicht geben. Was man tun kann, um die Arbeit rei-

bungslos auszuführen, zeigt Geberit in seinen „Trainingscamps“ auf. Von Januar bis März 2006 gibt es bundesweit 50 Veranstaltungen dieser Art. Der Praktiker investiert einen Nachmittag und erfährt in der Zeit von 16 bis 19 Uhr, mit welchen Tricks und Kniffen die Geberit-Produkte verarbeitet werden können. Auch die Neuheiten 2006 fehlen dabei nicht.

### Selber machen ist angesagt

Es geht dabei nicht nur die die Standardverarbeitung der Materialien. Vielmehr wird auch geübt, wie man mit diesen individuelle



... sowohl das Mannschaftsspiel geübt...



... als auch die speziellen Einzeldisziplinen trainiert

Installationsituationen meistert. So wird gezeigt, wie man schnellen Raumgewinn mit Sanitärwänden erreichen kann und warum das Spiel gerade bei der Trinkwasserinstallation im Fluss gehalten werden muss. Buchstäblich den Kasten zumachen kann man mit dem neuen Decken-Verschluss-System. Hier wird deutlich, dass ein wirkungsvoller Brandschutz nicht aufwändig sein muss. Nicht nur für Planer interessant ist auch der Einsatz des Pro-Planner Planungsprogramms. Weitere Themen sind die Ausstattungsvarianten für öffentliche Sanitärräume und die richtige Verarbeitung von Pressverbindungen. Alle Inhalte werden dabei nach dem Prinzip „learning by doing“ vermittelt. Die Teilnehmer sind aufgefordert – eben wie bei einem Training – selbst aktiv zu werden.

Ziel der Aktion ist es, die Teilnehmer sattelfest im Umgang mit den Geberit-Produkten zu machen. Wenn alles klappt, ist der Anwender mit diesen zufrieden und der Bauherr sieht eine meisterliche Arbeit. So gesehen hat der Hersteller mit dem blauen Quadrat dann doch eine eigene Mannschaft ins Rennen geschickt.

**Jetzt anmelden:**

Wann das Trainingscamp in Ihrer Nähe gastiert, erfahren Sie im Internet unter [www.geberit.de](http://www.geberit.de). Hier können sich die Teilnehmer für die kostenfreie Veranstaltung anmelden.