

Impressum

Anschrift:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Homepage: www.sbz-online.de

Redaktion:

Jörg Scheele
Installateur- und Heizungsbaumeister
Bockampstraße 33, 58452 Witten
Telefon (0 23 02) 3 07 71
Telefax (0 23 02) 3 01 19
E-Mail: scheele@sbz-online.de

Redaktionsassistent:

Angelika Iff
Telefon (07 11) 63 67 28 45
Telefax (07 11) 63 67 27 55
E-Mail: iff@sbz-online.de

Layout und Produktion:

GreenTomato Süd GmbH
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon (07 11) 99 33 74 0
Telefax (07 11) 99 33 74 22
E-Mail: info@greentomato.de

Anzeigenverkauf:

Bettina Landwehr
Telefon (07 11) 63 67 28 54
Telefax (07 11) 63 67 27 60
E-Mail: landwehr@gentnerverlag.de

Anzeigenverwaltung:

Carmen Welte
Telefon (07 11) 63 67 28 28
Telefax (07 11) 63 67 27 28
E-Mail: welte@gentnerverlag.de

Leserservice/Abonnement:

InTime Services GmbH
Freihamer Straße 2, 82166 Grafelfing
Telefon (089) 85 85 35 51
Telefax (089) 85 85 36 25 51
E-Mail: abo@gentnerverlag.de

Erscheinungsweise:

Bezugspreise/Abonnementspreise

ISSN 0342-8206/Inland: jährl. 46,00 € (zzgl. Versandkosten 9,00 € (inkl. der jeweils gültigen MwSt.)). EU-Länder-Empfänger mit UST-ID-Nr. und sonstiges Ausland: jährlich 46,00 € zzgl. Versandkosten 16,80 €; ohne UST-ID-Nr.: jährlich 46,00 € zzgl. Versandkosten 16,80 € zzgl. MwSt. (Export- oder Importland). Einzelheft 7,00 € zzgl. Versandkosten.

Urheberrechte:

Mit der Annahme von Beiträgen zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag das ausschließliche urheberrechtliche Nutzungsrecht. Der Verlag setzt voraus, dass der Autor Inhaber der Urheber- und Verwertungsrechte der Einsendung, inkl. der eingesandten Abbildungen, Tabellen usw. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Die Redaktion ist nicht für den Inhalt veröffentlichter Internet-Adressen verantwortlich.

Abonnementsbedingungen:

Die Kündigung des Abonnements ist mit einer Frist von drei Monaten jeweils zum 31. 12. eines Kalenderjahres schriftlich an den Verlag zu richten. Die Abonnementsgelder werden jährlich im voraus in Rechnung gestellt oder per Lastschriftverfahren abgebucht. Sollte die Fachzeitschrift aus Gründen, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, nicht geliefert werden können, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung oder Erstattung vorausgezahlter Bezugsgelder. Gerichtstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden.

Mal was anderes am Wochenende?

Wie einst Robin Hood die Wälder durchstreifen, mit dem Kanu Seen überqueren oder sich im Gelände orientieren. Diesem Lebensstil sind wohl die meisten Adventure-Wochenenden nachempfunden, die von Rhein bis Ruhr und von der Nordsee bis zu den Alpen überall in der Bundesrepublik angeboten werden. Wer Lust hat, Körper und Geist am Wochenende zu stählen und die Disziplin mal links liegen zu lassen, kann sich hier informieren:

www.wochenendtipps.de

The screenshot shows the homepage of 'WOCHENENDTIPPS.de'. The main article is 'Überleben in der Wildnis' by 'Adventure'. The text describes survival skills in the wild, mentioning Robin Hood and survival techniques like using a bow and arrow, and a knife. It also mentions 'Anbieter in der Region' with a list of providers like 'PLZ 8...' and 'PLZ 9...'. The website has a navigation menu with 'Specials', 'Abenteuer', 'Aktiv', 'Wellness', 'Kultur', and 'Ausflüge'.

Es ist Sommer!

Was geht so ab in Sachen Open-Air-Konzerte? Wer nichts verpassen möchte und gerne vorausschauend plant, der hat hier den absoluten Überblick:

The screenshot shows the homepage of 'www.openair.de'. The main heading is 'openair.de' with the tagline 'Nach der Art Open Air-Magazin 2006'. Below the heading are sections for 'HIGHLIGHTS', 'SPECIALS', and 'PARTYKID'. The 'HIGHLIGHTS' section lists several festivals with dates and locations, including 'HURRICANE', 'PEARL JAM', 'ROCKLINE', 'NATURE ONE', and 'ROCKWAVE'. The 'SPECIALS' section lists 'MUSICALE FESTIVAL' and 'ROCKLINE FESTIVAL'. The 'PARTYKID' section lists 'ROCKLINE FESTIVAL' and 'ROCKLINE FESTIVAL'. The website has a navigation menu with 'HOME', 'SPECIALS', and 'PARTYKID'.

www.openair.de

Digitale Urinale

Mit der Abbildung einer Fliege in der Glasur des Urinalbeckens begann dereinst der Kampf gegen die Falschpinkler. Dann sollten Minifußballtore im Urinal den Anreiz zum zielen bieten. Dem Österreicher Marcel Neundörfer ging das nicht weit genug. Er entwickelte jetzt Urinale, die mit druckempfindlichen Bildschirmen ausgestattet sind. So schreibt der Benutzer seinen Namen in virtuellem Schnee, kann mit seinem Nachbarn um die Wette schwarze Punkte fortwaschen oder sogar Musik machen. Und damit alle etwas davon haben, werden die Leistungen der pinkelnden Videospiele auf Bildschirme in die öffentlichen Räume übertragen.

www.apartment10.net



Ab in den Urlaub!

Noch keine Reise gebucht? Zu teuer? Wer hier mit „nein“ und dann mit „ja“ antwortet, der sollte sich mal bei Nix-wie-weg umsehen. Hier gibt man Reisezeit, Abflughafen, Preisvorstellung und Wunschziel ein. Und nach einem Tastendruck hat man eine Auswahl an Angeboten. Für 126 Euro zum Beispiel, kann man schon eine Woche lang weg sein! Also nachschauen lohnt sich:

www.nix-wie-weg.de



Das Portal rund um Webcams

Begonnen hat es vor etlichen Jahr mit der Idee von Studenten der University of Cambridge, eine Webcam am Kaffee-Automaten zu installieren. Inzwischen sind die kleinen Kameras, die Ihre Objektive auf alles Erdenkliche richten, nicht mehr aus der Welt des Internets wegzudenken... also, schauen wir mal:

www.webcam-center.de

