

Impressum

Anschrift:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Homepage: www.sbz-online.de

Redaktion:

Jörg Scheele
Installateur- und Heizungsbauermeister
Bockampstraße 33, 58452 Witten
Telefon (023 02) 3 07 71
Telefax (023 02) 3 01 19
E-Mail: scheele@sbz-online.de

Redaktionsassistent:

Angelika Iff
Telefon (07 11) 63 67 28 45
Telefax (07 11) 63 67 27 55
E-Mail: iff@sbz-online.de

Layout und Produktion:

GreenTomato Süd GmbH
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon (07 11) 99 33 74 0
Telefax (07 11) 99 33 74 22
E-Mail: info@greentomato.de

Anzeigenverkauf:

Bettina Landwehr
Telefon (07 11) 63 67 28 54
Telefax (07 11) 63 67 27 60
E-Mail: landwehr@gentnerverlag.de

Anzeigenverwaltung:

Carmen Welte
Telefon (07 11) 63 67 28 28
Telefax (07 11) 63 67 27 28
E-Mail: welte@gentnerverlag.de

Leserservice/Abonnement:

InTime Services GmbH
Postfach 13 63, 82034 Deisenhofen
Telefon (089) 85 85 35 51
Telefax (089) 85 85 36 25 51
E-Mail: abo@gentnerverlag.de

Erscheinungsweise:

monatlich

Bezugspreise/Abonnementpreise

ISSN 0342-8206/Inland: jährl. 48,60 € (zzgl. Versandkosten 10,80 € (inkl. der jeweils gültigen MwSt.)). EU-Länder-Empfänger mit UST-ID-Nr. und sonstiges Ausland: jährlich 48,60 € zzgl. Versandkosten 18,60 €; ohne UST-ID-Nr.: jährlich 48,60 € zzgl. Versandkosten 18,60 € zzgl. MwSt. (Export- oder Importland). Einzelheft 6,50 € zzgl. Versandkosten.

Urheberrechte:

Mit der Annahme von Beiträgen zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag das ausschließliche urheberrechtliche Nutzungsrecht. Der Verlag setzt voraus, dass der Autor Inhaber der Urheber- und Verwertungsrechte der Einsendung, inkl. der eingesandten Abbildungen, Tabellen usw. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Die Redaktion ist nicht für den Inhalt veröffentlichter Internet-Adressen verantwortlich.

Abonnementsbedingungen:

Die Kündigung des Abonnements ist mit einer Frist von drei Monaten jeweils zum 31. 12. eines Kalenderjahres schriftlich an den Verlag zu richten. Die Abonnementgelder werden jährlich im voraus in Rechnung gestellt oder per Lastschriftverfahren abgebucht. Sollte die Fachzeitschrift aus Gründen, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, nicht geliefert werden können, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung oder Erstattung vorausgezahlter Bezugsfelder. Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden.

WAS GEHT ?

Wenn Installateure Winterurlaub machen...

...dann kann es sein, dass sie auch dann nicht einfach so den Berufsalltag hinter sich lassen können...
Witzige Bilder auf:



www.lustich.de

Katalogdeutsch verstehen und begreifen

Wer in diesem Sommer ein paar Wochen in den sonnigen Süden möchte, der muss sich schon jetzt mit den Reiseangeboten auseinandersetzen. Aber Vorsicht: Katalog muss man richtig deuten. Hier eine kleine Auswahl von Katalogtexten und was sie wirklich bedeuten:

Text im Katalog	Bedeutung des Textes
5-Personen-Appartement	Ein Zimmer, drei Betten, zwei Klappliegen
Ungezwungene Atmosphäre	Viel Remmidemmi
Zentrale Klimaanlage	Klimaanlage ist nicht individuell regulierbar
Familiäre Atmosphäre	Abgewohntes Haus ohne Komfort
Bushaltestelle vor dem Hotel, verkehrsgünstig, zentral gelegen	Straßenlärm
Panoramablick	Das Meer glitzert in der Ferne, oft großer Höhenunterschied zum Strand
Für Gäste, die gern unabhängig sein möchten	Keinerlei Hotelservice
300 Meter zum Wasser, ein Kilometer zum Strand	Der Küstenabschnitt ist nicht zum Baden geeignet
Touristisch gut erschlossen	Ballung von Bettenburgen
Idylle in ruhiger Lage	Weitab jeglicher Zivilisation

Mal was für nach Feierabend...

...bietet Bendecho.de im Internet an. Schräge Videoclips, jede Menge Funpics und eine extra „Sanitärabteilung“ können hier genossen werden:

www.bendecho.de



Schluss mit der nervigen Telefonwerbung!

Kennt ihr das? Man macht mal bei einem Preisausschreiben oder einer Verlosung mit, muss seine Telefonnummer angeben – und Schluss ist mit Ruhe... alle Nase lang hat man irgend so ein Call-Center an der Strippe: Da hat man dann angeblich eine tolle Busreise nach Malle gewonnen, man soll jederzeit kündbare, kostenlose Zeitungen beziehen oder endlich günstig telefonieren... Oder die neue Discobekanntschaft möchte deine Telefonnummer – aber du nicht angerufen werden. Die Lösung: Lass es Telefonpaul übernehmen. Geht ganz einfach: Wirst du nach deiner Nummer gefragt, möchtest aber gar nicht angerufen werden, gibt einfach diese Nummer weiter:

07 1 1/50 88 55 24

Dann macht Paul dem Anrufer klar, dass du nix mit ihm zu tun haben willst – für dich natürlich kostenlos!

Mailt uns Eure Lieblingsseiten!

Schickt uns den Link und eine kurze Erklärung zu euren Lieblingsseiten. Uns interessieren aber nur Homepages, die es wert sind auf unseren „Was geht?“-Seiten veröffentlicht zu werden. Schickt eure lustigsten, interessantesten oder informativsten Web-Tipps an **scheele@sbz-online.de**