

POWER PEOPLE

Miss und Mister Handwerk gesucht



Bereits im Juli 2010 bewarben sich knapp 200 attraktive Mädels und Jungs aus vielen Gewerken, die dem Aufruf im Deutschen Handwerksblatt folgten und ihre Bewerbungsfotos fürs Internet-Voting einreichten. Jede wollte eine von zwölf Powerfrauen und jeder ein ganzer Kerl im Germany's Power-People-Kalender 2011 sein. Jetzt folgt in München ein Höhepunkt öffentlicher Aufmerksamkeit: die erste Wahl zu Miss und Mister Handwerk. Der neue Handwerker-Kalender hängt kaum an der Wand, da trat die Jury erneut zusammen, um aus den 12 männlichen und 12 weiblichen Kalendermodels, die jungen Handwerker zu nominieren, die am 18. März auf der Bühne des Bayerischen Rundfunks zur Endrunde antreten. Wer Sieger ist, entscheidet die Summe der Stimmen aus dem Internet-Voting (seit 19. Januar auf www.handwerksblatt.de) und den Punkten, die von der Jury verteilt werden.

Thomas Meiners ist einer der Kandidaten für den Titel „Mister Handwerk“

JUNG

Das Abwasser-Seminar-Jahr 2011

Für 2011 präsentiert Jung Pumpen ein vielfältiges Seminarangebot für Profis aus dem SHK-Fachhandwerk. Ermöglicht wird damit sowohl der Ausbau bereits erworbener Fertigkeiten, als auch der Zugang zu ganz neuen Themen. Angeboten werden Seminare zur Steigerung der handwerklichen Qualifikation ebenso wie branchenspezifische, betriebswirtschaftliche Weiterbildungen. Auf der Jung-Pumpen-Website (www.jung-pumpen.de) oder durch Bestellung der neuen Seminarbroschüre 2011, können sich Interessenten umfassend über Inhalte und Termine aller Seminare informieren. Die Anmeldung kann telefonisch erfolgen (0 52 04 / 1 70) oder per E-Mail unter jpforum@jung-pumpen.de.



Überblick über die Themen bietet die neue Seminar-Broschüre

VIEGA

Show, Artistik und Information

Vom 7. April bis 1. Juni tourt Viega mit einer Show durch Deutschland und Österreich. An sieben Standorten, von Hamburg über Berlin bis Salzburg, soll eine sehenswerte Mischung aus Show, Artistik, Event und Information geboten werden. Dann heißt es „Viega bewegt“. Das Leitmotiv der Show kann dabei ausgesprochen vielschichtig verstanden werden. Viega bewegt als Unternehmen die SHK-Szene und



Eine Mischung Akrobatik, Show und Information verspricht Viega

sorgt dafür, dass sich die Installationstechnik ständig weiter entwickelt, also in Bewegung bleibt. Weitere Informationen und Anmeldemöglichkeiten gibt es im Internet unter www.viega.de/bewegt.

PELLETS

Güte ist ausschlaggebend

Qualität vor Quantität: Beim Pelletkauf legen Verbraucher höchsten Wert auf die Qualität der naturbelassenen Holzpresslinge. Das ergab eine aktuelle Online-Umfrage des Deutschen Pelletinstituts (DEPI). Demnach ist für knapp die Hälfte (48 Prozent) der Umfrageteilnehmer die Qualität der Ware am wichtigsten. Der Pelletpreis hat nur für 18 Prozent der Befragten die höchste Relevanz und steht damit an dritter Stelle, noch hinter dem Kriterium „Ware aus der Region“ (22 Prozent). Die Umfrage zeigt, dass Verbraucher beim Pelletkauf auch Energiekosten sparen wollen. In erster Linie erwarten sie jedoch hochwertige Pellets. Insgesamt haben sich rund 250 Besitzer von Pelletfeuerungen an der Internet-Umfrage auf www.depi.de beteiligt.



Holzpellets: Verbraucher legen Wert auf Qualität der Energieäpfchen



Auf den Schirm: der Ventil-Datenschieber als App

HONEYWELL

Ventildatenschieber jetzt auch als App

Den praktischen Heizkörper-Ventildatenschieber von Honeywell gibt es nun auch als App. Da ärgert sich auf der Baustelle niemand mehr über vergessene Unterlagen, denn das Smartphone ist schnell zur Hand. Und damit auch die App zur Berechnung der Voreinstellwerte der Ventileinsätze. Die App kann im App-Store kostenlos heruntergeladen werden. Hierfür einfach im App-Store des iPhones den Suchbegriff Honeywell eingeben, und schon erscheint die App „Heizkörperventile Honeywell“, die auf iPhone, iPod oder iPad installiert werden kann. Die App ist in den Sprachen Deutsch und Englisch erhältlich.