

ISH 2011 IN FRANKFURT AM MAIN

# Branchen-Event auf hohem Niveau

Das weltgrößte Angebot an innovativem Baddesign, nachhaltigen Sanitär-lösungen und umweltfreundlicher Gebäudetechnik präsentierten 2355 Hersteller auf der ISH vom 15. bis 19. März 2011 in Frankfurt am Main.

Wasser perfekt in Szene zu setzen – auch das durfte auf der Weltleitmesse natürlich nicht fehlen

**A**uf einem fast vollständig belegten Messegelände, mit einer Fläche von einer viertel Million Quadratmetern, stellte die Industrie, darunter alle Markt- und Technologieführer aus dem In- und Ausland, ihre Weltneuheiten vor. Das Schwerpunktthema der ISH war die Ressourcenschonung. Dabei ging es um eine schonende Nutzung von Wasser und Energie im Gebäude. An den fünf Messetagen verzeichnete die ISH insgesamt 204 000 Fachbesucher, was den Anspruch der Messe als weltweite Nummer Eins einmal mehr unterstreicht. ■



Bild: Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Pietro Sutera

1



Bild: Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Petra Weizel

2



Bild: Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Pietro Sutera

3

- [1] Um das Produkt dem Besucher möglichst nahe zu bringen, gab es zahlreiche Exponate in Aktion
- [2] Effiziente Energienutzung war ein Schwerpunkt der ISH 2011
- [3] Im Fachbesucher-Interesse standen unter anderem Lösungen der barrierefreien Badgestaltung
- [4] Sehr gut besucht waren die Frankfurter Hallen an allen Messetagen
- [5] Messebesuch ohne Berührungsängste: So dann und wann wurden die Produkte buchstäblich ausgetestet



Bild: Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Petra Weizel

4



Bild: Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Pietro Sutera

5