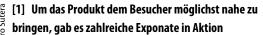


uf einem fast vollständig belegten Messegelände, mit einer Fläche von einer viertel Million Quadratmetern, stellte die Industrie, darunter alle Markt- und Technologieführer aus dem In- und Ausland, ihre Weltneuheiten vor. Das Schwerpunktthema der ISH war die Ressourcenschonung. Dabei ging es um eine schonende Nutzung von Wasser und Energie im Gebäude. An den fünf Messetagen verzeichnete die ISH insgesamt 204 000 Fachbesucher, was den Anspruch der Messe als weltweite Nummer Eins einmal mehr unterstreicht.









- [2] Effiziente Energienutzung war ein Schwerpunkt der ISH 2011
- [3] Im Fachbesucher-Interesse standen unter anderem Lösungen der barrierefreien Badgestaltung
- [4] Sehr gut besucht waren die Frankfurter Hallen an allen Messetagen
- [5] Messebesuch ohne Berührungsängste: So dann und wann wurden die Produkte buchstäblich ausgetestet





SBZ Monteur 2011 | 04 11