

Aus dem Leben eines Anlagenmechanikers...



Bildautor: Benjamin „Bensch“ Vosseler

Impressum

So erreichen Sie direkt unseren Leserservice

Postfach 91 61, 97091 Würzburg

Telefon (07 11) 6 36 72-410

Telefax (07 11) 6 36 72-414

E-Mail: service@sbz-online.de

Anschrift:

Alfons W. Gentner Verlag
GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart

Redaktion:

Jörg Scheele (verantwortlich)
Installateur- und Heizungsbauermeister
Bockampstraße 33, 58452 Witten
Telefon (023 02) 3 07 71
Telefax (023 02) 3 01 19
scheele@sbz-online.de

Dipl.-Ing. Elmar Held
Windmühlenberg 1
59368 Werne

Telefon (023 89) 95 10 21
Telefax (023 89) 95 10 22
held@sbz-online.de

Redaktionsassistenten:

Angelika Iff
Telefon (07 11) 6 36 72-845
Telefax (07 11) 6 36 72-755
iff@sbz-online.de

Ursula Wirtz
Telefon (07 11) 6 36 72-845
Telefax (07 11) 6 36 72-755
wirtz@sbz-online.de

Druck:

Druckerei Marquart, Aulendorf

Layout und Gestaltung:

GreenTomato GmbH, Stuttgart

Anzeigenleitung:

Bettina Landwehr
Telefon (07 11) 6 36 72-854
Telefax (07 11) 6 36 72-760
landwehr@sbz-online.de

Auftrags-Management:

Angela Grüssner (Leitung)
Telefon (07 11) 6 36 72-827
gruessner@sbz-online.de

Carmen Welte
Telefon (07 11) 6 36 72-828

Telefax (07 11) 6 36 72-728
welte@sbz-online.de

Gesamt-Anzeigenleitung:

Walter Karl Eder (verantwortlich)
Telefon (07 11) 6 36 72-836
Telefax (07 11) 6 36 72-736
eder@sbz-online.de

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 26 vom 01.01.2012

Erscheinungsweise:

monatlich

Internet:

www.sbz-monteur.de

Bezugspreise/Abonnementpreise

Inland: jährlich 79,80 € zzgl. Versandkosten 19,80 € (inkl. MwSt.).
EU-Länder-Empfänger mit USt-IdNr.: jährlich 79,80 € zzgl. Versandkosten 27,60 € (ohne Angabe der USt-IdNr. zzgl. MwSt.); sonstiges Ausland: jährlich 79,80 € zzgl. Versandkosten 27,60 €, Luftpostversand auf Anfrage.

Abonnement für Schüler, Studenten und Auszubildende (gegen Bescheinigung): 52,00 € zzgl. Versand (inkl. MwSt.).
Einzelheft: 12,00 € zzgl. Versandkosten.

Urheberrechte:

Die systematische Ordnung der Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit der Annahme eines Beitrages zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag vom Autor umfassende Nutzungsrechte in inhaltlich unbeschränkter und ausschließlicher Form, insbesondere Rechte zur weiteren Vervielfältigung und Verbreitung zu gewerblichen Zwecken mit Hilfe mechanischer, digitaler oder anderer Verfahren. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen urheberrechtlicher Ausnahmebestimmungen ohne schriftliche Einwilligung des Verlages in irgendeiner Form – durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere Verfahren – reproduziert oder in eine von Maschinen, insbesondere von Datenverarbeitungsanlagen verwendbare Sprache übertragen werden.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen u. dgl. in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne weiteres von jedermann benutzt werden dürfen; oft handelt es sich um gesetzlich geschützte eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.

Abonnementsbedingungen:

Die Kündigung des Abonnements ist mit einer Frist von drei Monaten jeweils zum 31.12. eines Kalenderjahres schriftlich an den Verlag zu richten. Die Abonnementgelder werden jährlich im voraus in Rechnung gestellt oder per Lastschriftverfahren abgebucht. Sollte die Fachzeitschrift aus Gründen, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, nicht geliefert werden können, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung oder Erstattung vorausgezahlter Bezugsgelder. Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden.

ISSN 0342-8206

Der Gentner Verlag engagiert sich als Mitglied in folgenden Verbänden:

VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.

american business media

Deutsche Fachpresse

European magazine media association

EM

FIPP The worldwide magazine media association

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern

IGW

Fachverband Gebäude-Klima e.V.

Fachverband Gebäude-Klima e.V.