

WASHLET IM KEMPINSKI

Tipp für den nächsten Betriebsausflug?



Das Grandhotel Vier Jahreszeiten Kempinski München empfängt seine internationalen Gäste mit mondämem Flair

Bilder: Toto Europe GmbH

Vielleicht lädt der Chef seine SHK-Crew demnächst mal ins Grandhotel Vier Jahreszeiten Kempinski München? Zumindest von der Ausstattung her mit exklusivem Dusch-WC, genannt Washlet, wäre es für die Crew auch sicherlich Fortbildung und Horizont-Erweiterung in Sachen Sanitärausstattung. Aber schauen Sie selbst.

Als eines der bekanntesten Hotels der Welt empfängt das Grandhotel Vier Jahreszeiten ➔ **Kempinski München** Gäste aus allen Kontinenten. Mondämes Flair und das einzigartige Ambiente machen den Aufenthalt im traditionsreichen Hotel zu einem unvergesslichen Ereignis. Nach einer umfangreichen Umgestaltung wurden 100 Zim-

mer mit dem ➔ **Toto Washlet Neorest** ausgestattet. Stilvoller Komfort trifft hier auf formvollendetes Design, das Ruhe und moderne Klarheit ausstrahlt. In der Präsidenten-Suite genießen die Besucher den Luxus der Neorest Badewanne, die den gehobenen Wellness-Bedürfnissen der Besucher gerecht wird.

UMBAU IN 2017

Als „das nobelste Hotel am Platze“ ist das Vier Jahreszeiten Kempinski in München bekannt. Hier kann man in Deutschlands teuerster Suite übernachten und die mondäne Atmosphäre genießen. Um den Gästen das perfekte Ambiente zu bieten, wurden im Jahr 2017 insgesamt 60 Zimmer und Suiten komplett umgebaut, 40 weitere Zimmer sind im Jahr 2018 in Bearbeitung. Insbesondere in den Badezimmern kommen technisch anspruchsvolle und im Design klassisch-elegante Produkte zum Einsatz. Auf herkömmliche WCs wurde verzichtet, im Vier Jahreszeiten München sind hochwertige Dusch-WCs von Toto Standard.

Mondän: Etwas erscheint mondän, wenn es sich zeitgemäß elegant und im Stil der großen, weiten Welt zeigt

„In allen 100 neuen Zimmern und Suiten kommen Toto-Washlets zum Einsatz, und in der Präsidenten Suite genießen die Gäste den Komfort der Toto Neorest Badewanne“, erklärt Frank Schroeder, Director of Engineering des Hotels. Die freistehende Badewanne etwa erscheint grazil und elegant, hier verbindet sich Wellness mit zeitlosem Design. Eine Spezialglasur, mit der die Dusch-WCs versehen sind, erschwert das Anhaften von Schmutz und Bakterien und verleiht der hochwertigen Keramik strahlenden Glanz. Besondere Reinheit bietet auch die innovative Hygienetechnologie, mit der die Washlets ausgestattet sind. Die Gäste aus aller Welt wissen den Komfort einer sanften Reinigung mit warmem Wasser zu schätzen.

„Toto-Produkte zeichnet ein modernes Design und besonders hohe Praktikabilität aus“, erklärt der für die Umgestaltung des Hotels verantwortliche Interior Designer Pierre Court aus



Die Einstellung der Wassertemperatur, Strahlstärke und was sonst noch den Reinigungskomfort angeht, erfolgt bei den Washlets mithilfe der Fernbedienung



In der Präsidenten Suite trägt auch die komfortable Neorest Badewanne von Toto zur Entspannung bei

New York. „Zudem gibt es eine große Auswahl unterschiedlicher Optionen“, berichtet der Designer. Toto-Produkte wurde wegen ihres Designs, der hohen Qualität und Funktionalität verwendet. Sehr zufrieden zeigen sich auch die Verantwortlichen des Hotels mit der Auswahl der hochwertigen Produkte: Die verwendeten Marken stehen für Luxus und passen somit perfekt zu den Ansprüchen der Gäste. Die Hotelgruppe möchte die Gäste mit innovativen Ansätzen begeistern. Daher werden auch bei der Ausstattung der Bäder nicht nur Standard-Produkte ausgewählt.

ÜBER DIE TOTO EUROPE GMBH

Das japanische Unternehmen möchte modernes Design mit viel Know-how vereinen. Die dahinter stehenden, in Jahrzehnten verfeinerten Technologien bleiben immer im Hintergrund und sind diskret und einfach in der Handhabung. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt Toto seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Das Ziel ist es nach Angaben des Hauses, durch Regeneration, Komfort und Hygiene ein neues Lebensgefühl zu schaffen. Die Produkte von Toto integrieren die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design. Dabei legt Toto großen Wert auf Hygiene, Ressourcensparen und Komfort. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadaanbieter Sanitärkeramik, Armaturen und Accessoires aus einer Hand, die in enger Zusammenarbeit mit renommierten Designern entstehen. Im Jahr 2017 feierte das Unternehmen seinen 100. Geburtstag. Weltweit arbeiten 28 000 Menschen bei Toto. ■

Mehr über Toto im Internet auf: de.toto.com