



IMMER GESPRÄCHS-STOFF ...

... bieten wir, ohne dass man zwingend über einen von uns persönlich spricht. Aber wir SHK-ler sind gemeint, wenn man davon stöhnt, dass immer weniger Fachhandwerker immer mehr Arbeit bewältigen sollen. Uns sagt man nach, dass wir die Energiewende entscheidend prägen und unterstützen. Nur mit uns ist es möglich, die Hygiene-Standards beim Trinkwasser zu erhalten oder noch zu verbessern. Nix geht ohne uns, wenn man barrierefreie Bäder für die alternde Gesellschaft bauen möchte. Unsere Betriebe kann man als Beispiel anführen, für den Willen die Integration von jungen Flüchtlingen auf eine ganz natürliche und faire Weise zu praktizieren. Die Liste könnte ich fortsetzen, will aber auf den Punkt kommen. Unsere Branche und unsere Monteure taugen zu Influencern und jeder einzelne von uns ist mehr beispielgebend als die Youtube-Stars mit ihren Produkt-Shows von Cremes und Sprays. Sicher, es ist nicht immer so sexy, wenn wir mit Kloschüsseln hantieren, aber ohne Klo geht halt nix. Manchem unserer Kollegen sollte das klar werden und ihn selbstbewusster machen. Klopfen Sie sich und diesem Kollegen mal auf die Schulter. Ich muss jetzt auch los, da draußen wartet die Energiewende, eine Armada von Legionellen und Duschen, die endlich bodeneben sein wollen.

Ihr

Elmar Held

Redakteur und Dipl.-Ing. für Versorgungstechnik

GUT ZU WISSEN

Aktuelles aus der Branche **4**

VON DER BAUSTELLE

Ihre Beiträge aus der Praxis **6**

VERNETZT

Surf-Tipps **8**

WIE ENTSTEHT EIGENTLICH ...

eine sichere Gewindeverbindung? **10**

SANITÄR

Zwölf Tipps für barrierefreie Bäder **16**

Sind Hebeanlagen Stromfresser? **18**

INHALT

HEIZUNG

Mehrlochsonde im Einsatz **20**

Hydrauliken der Heizungstechnik **24**

Typische Fehler bei Pellet-Lagerung vermeiden **30**

GUT GEMACHT

Nicht so einsilbig im Kundengespräch **34**

SPEZIAL

Guided Tours auf der GET Nord **37**

FIT IM FACH

Rätsel / Fachfragen zu Abgasen und Feuerstätten **38**

BERICHTSHEFT

Sanitärtechnik **42**

Heizungstechnik **44**

PRODUKTE

Neuheiten auf dem Markt **46**

FUNSITE

Fakt oder Fake / Funsite **50**

Impressum **50**