

# Entscheidungskriterien beim Kauf und bei der Auswahl von Heizsystemen

Ergebnisse

Auftraggeber:

**Korehnke**  
**Kommunikation**

Februar 2009



# Studiendesign

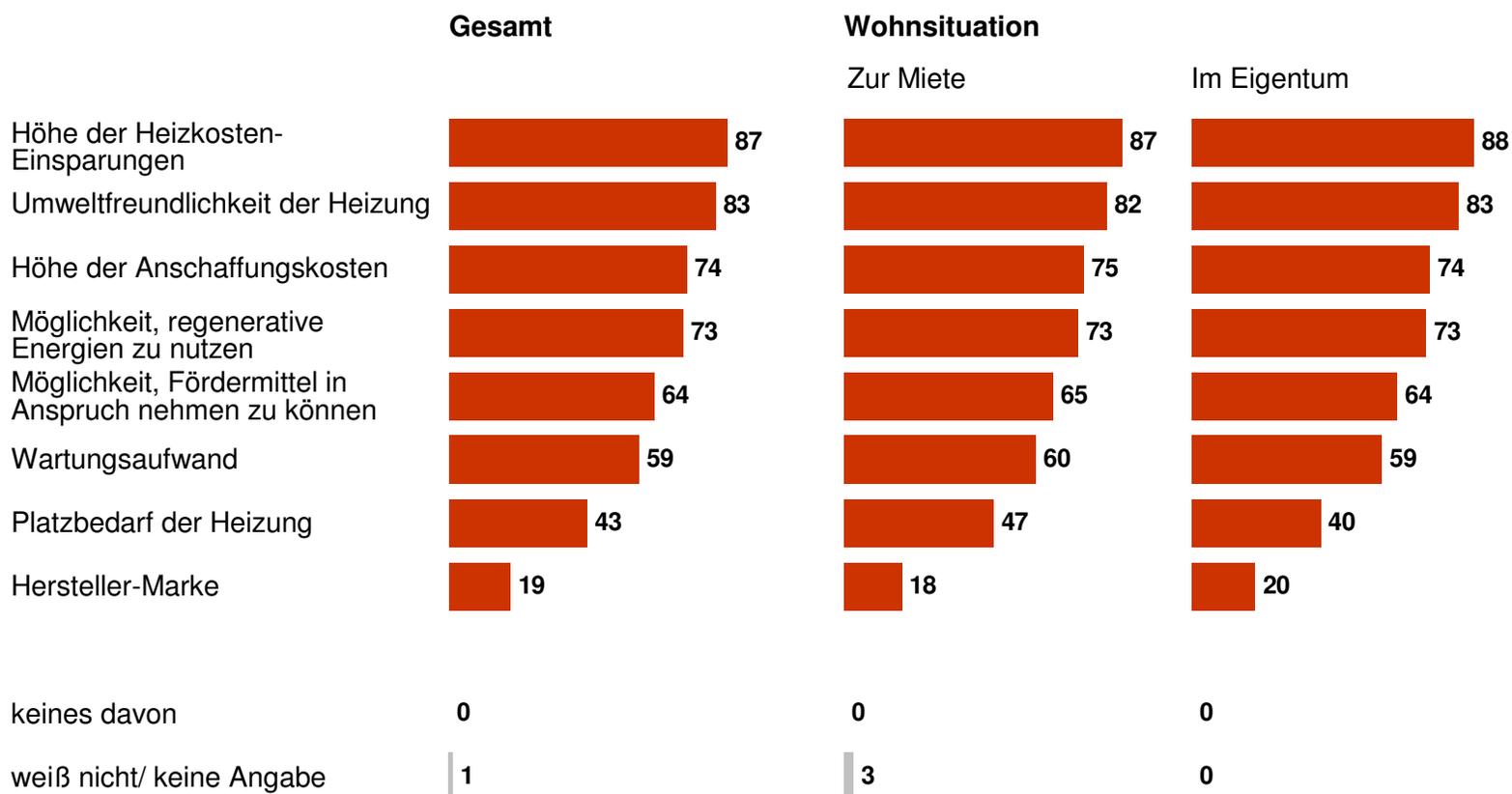


<b>Erhebungsmethode</b>	Computergestützte Telefoninterviews anhand eines strukturierten Fragebogens
<b>Grundgesamtheit</b>	Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland (= 64,82 Mio.)
<b>Auswahlverfahren</b>	Systematische Zufallsauswahl (mehrstufige geschichtete Stichprobe)
<b>Auswahlgrundlage</b>	ADM-Telefonstichprobe, Stand 2007
<b>Stichprobengröße</b>	1.009 Befragte
<b>Feldzeit</b>	23. bis 27. Februar 2009
<b>Gewichtung</b>	Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Geschlecht, Alter und Bildung

# Kaufentscheidungskriterien bei Heizungen (1)



Heizkosten-Einsparungen und Umweltfreundlichkeit sind die wichtigsten Entscheidungskriterien beim Kauf eines Heizsystems



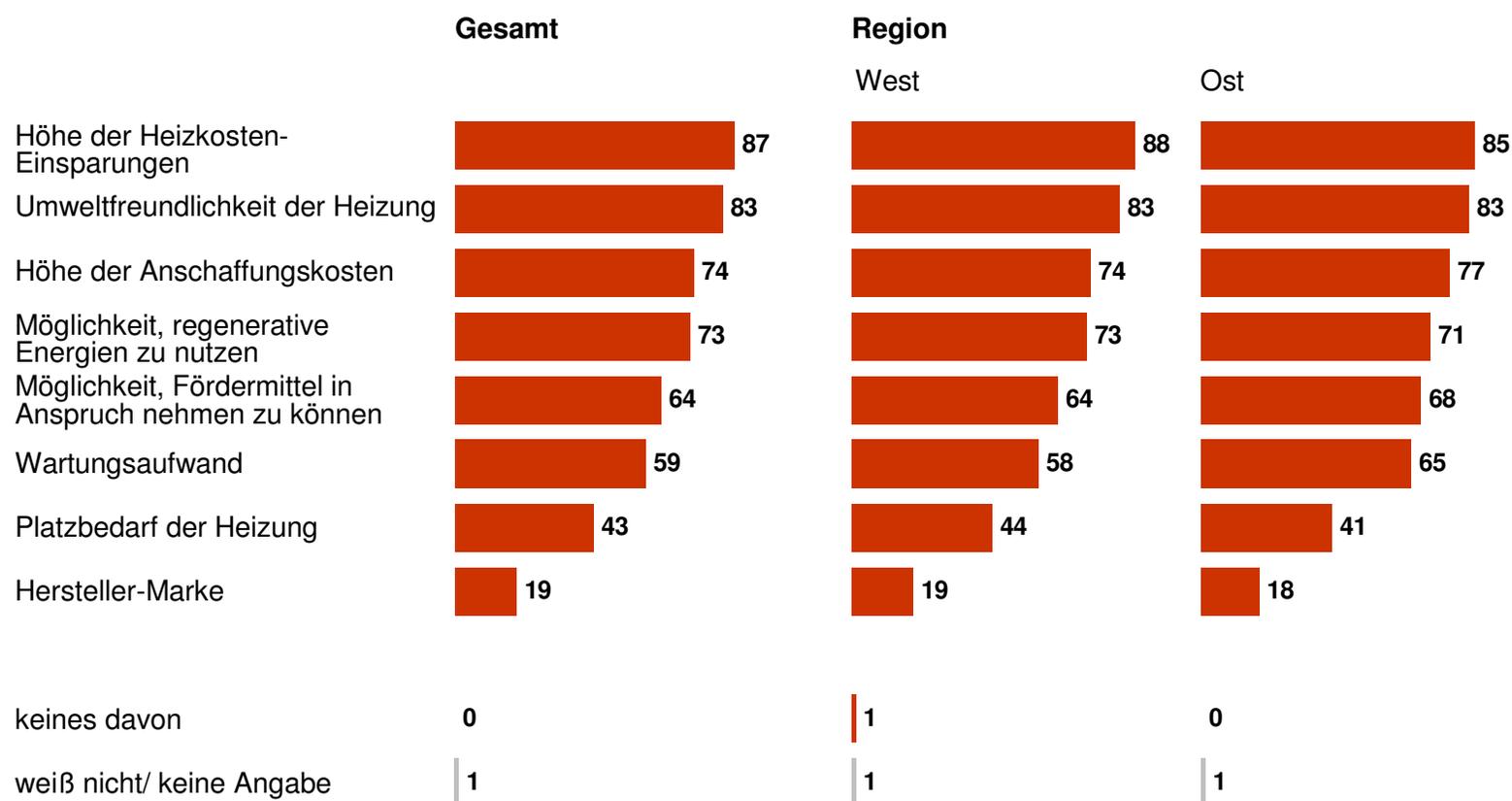
Basis: alle Befragten (N=1.009) | Angaben in Prozent

Frage 1: Lassen Sie uns nun auf das Thema Heizen und Heizsysteme zu sprechen kommen. Stellen Sie sich vor, Sie müssten eine Heizung für Ihr Haus oder Ihre Wohnung kaufen. Welche der folgenden Aspekte wären für Sie beim Kauf einer neuen Heizung entscheidend?

# Kaufentscheidungskriterien bei Heizungen (2)



Der erforderliche Wartungsaufwand des Heizsystems spielt im Osten Deutschlands eine vergleichsweise größere Rolle



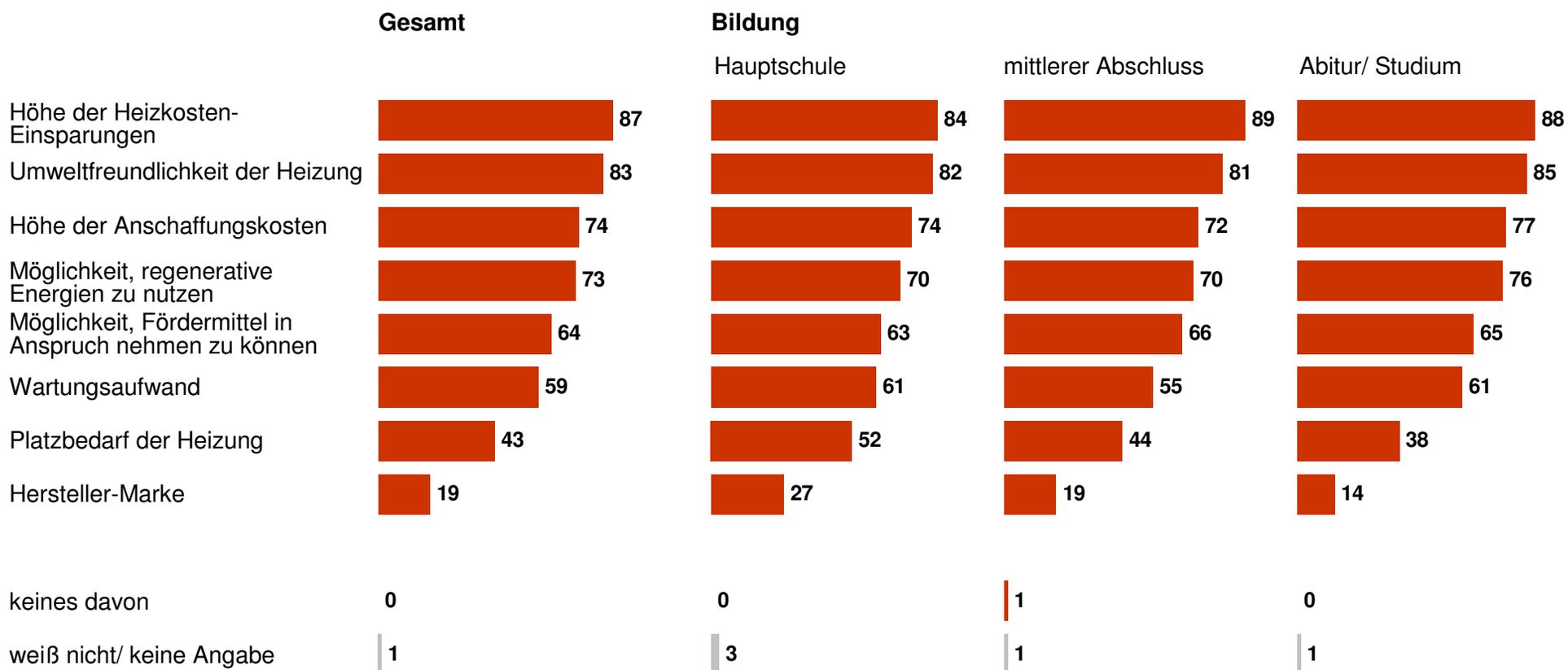
Basis: alle Befragten (N=1.009) | Angaben in Prozent

Frage 1: Lassen Sie uns nun auf das Thema Heizen und Heizsysteme zu sprechen kommen. Stellen Sie sich vor, Sie müssten eine Heizung für Ihr Haus oder Ihre Wohnung kaufen. Welche der folgenden Aspekte wären für Sie beim Kauf einer neuen Heizung entscheidend?

# Kaufentscheidungskriterien bei Heizungen (3)



Die Hersteller-Marke ist für formal besser Gebildete weniger ausschlaggebend



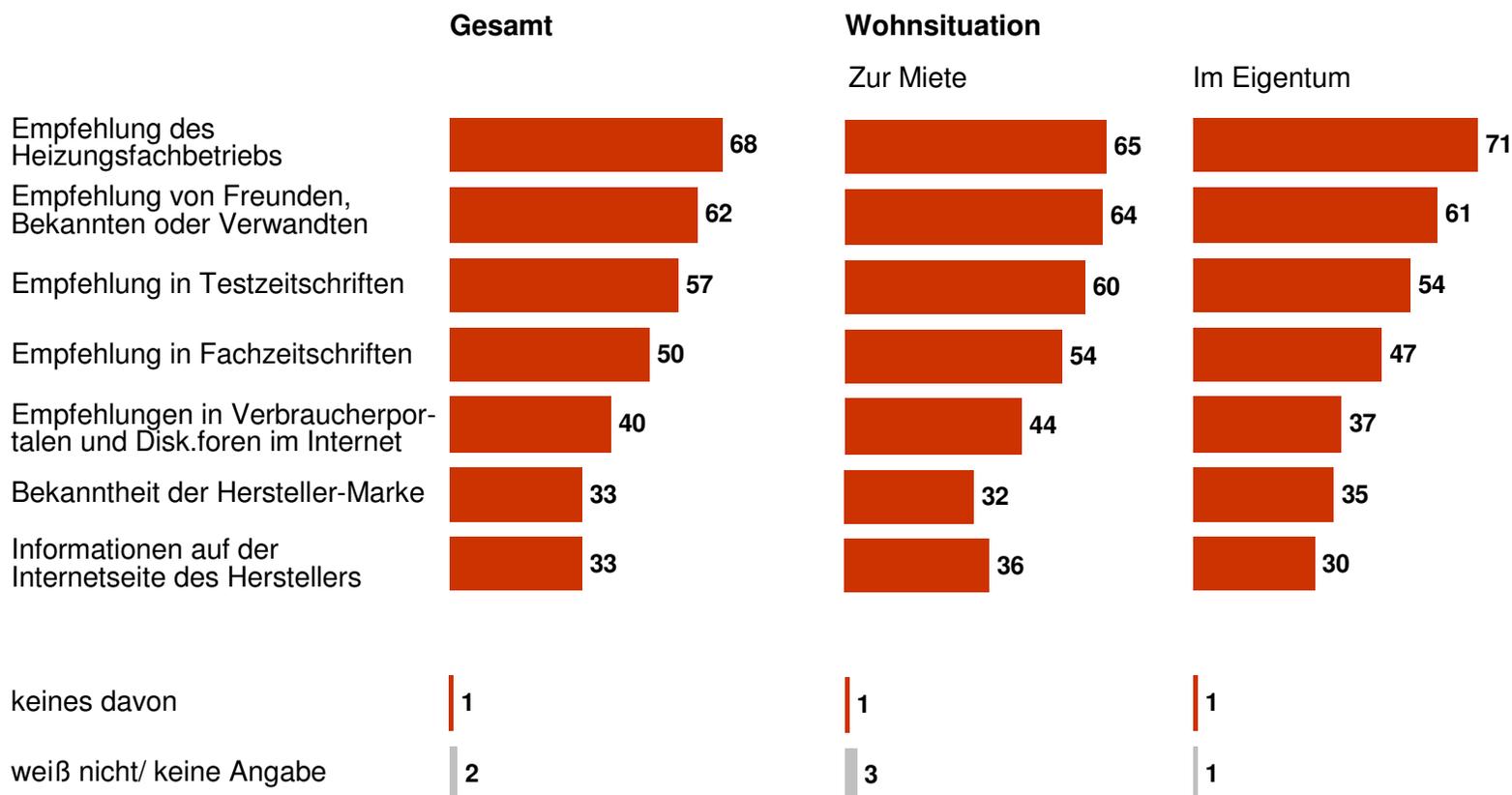
Basis: alle Befragten (N=1.009) | Angaben in Prozent

Frage 1: Lassen Sie uns nun auf das Thema Heizen und Heizsysteme zu sprechen kommen. Stellen Sie sich vor, Sie müssten eine Heizung für Ihr Haus oder Ihre Wohnung kaufen. Welche der folgenden Aspekte wären für Sie beim Kauf einer neuen Heizung entscheidend?

# Einflussfaktoren bei der Wahl von Heizsystemen und Hersteller-Marken (1)



Bei der Auswahl des Heizsystems oder Herstellers vertrauen die Deutschen in erster Linie der persönlichen Empfehlung

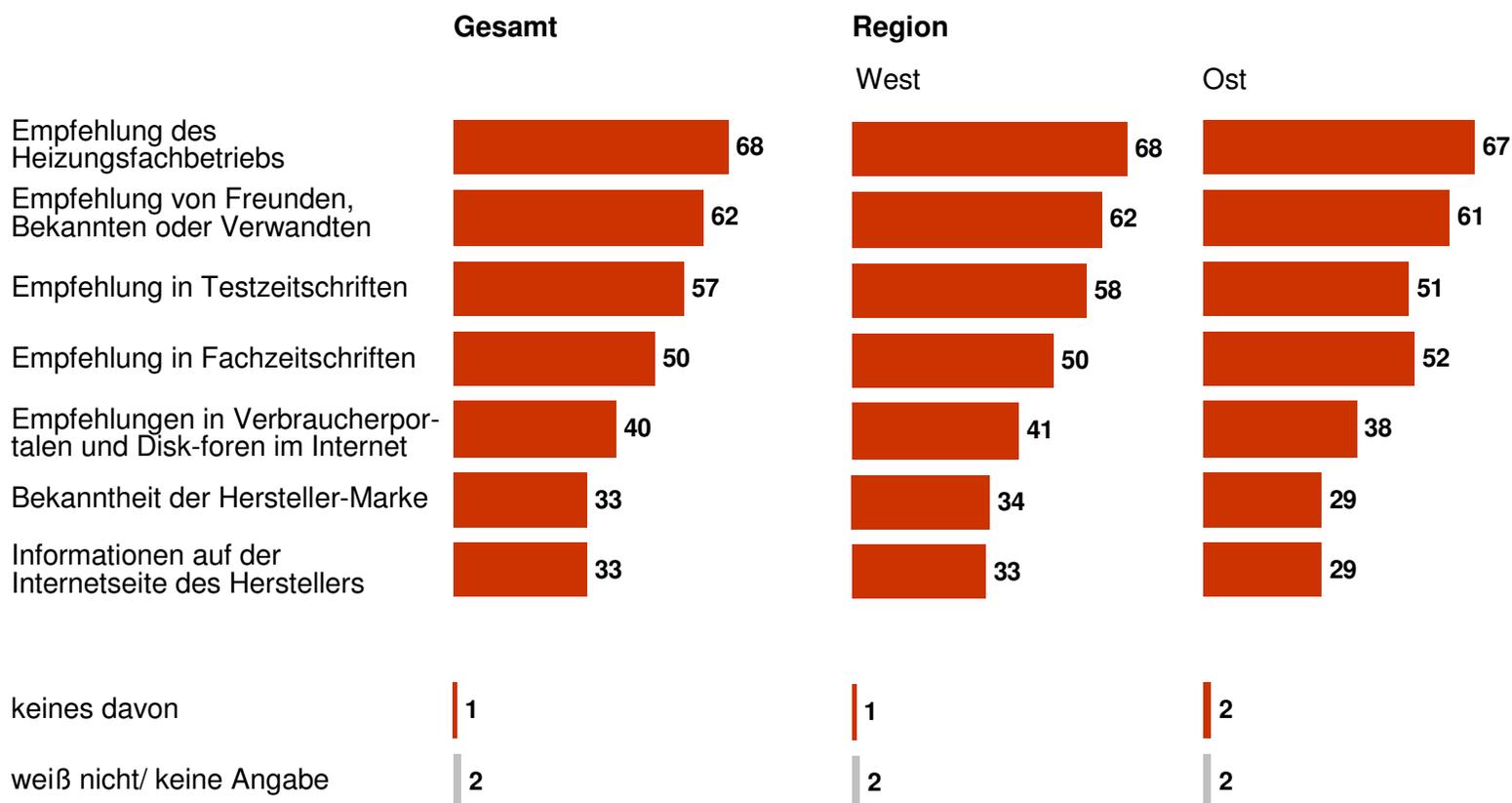


Basis: alle Befragten (N=1.009) | Angaben in Prozent  
 Frage 2: Welche der folgenden Aspekte wären für Sie wichtig, wenn Sie sich für ein bestimmtes Heizsystem oder eine bestimmte Hersteller-Marke entscheiden müssten?

# Einflussfaktoren bei der Wahl von Heizsystemen und Hersteller-Marken (2)



Im Westen Deutschlands verlässt man sich etwas stärker auf Empfehlungen in Testzeitschriften

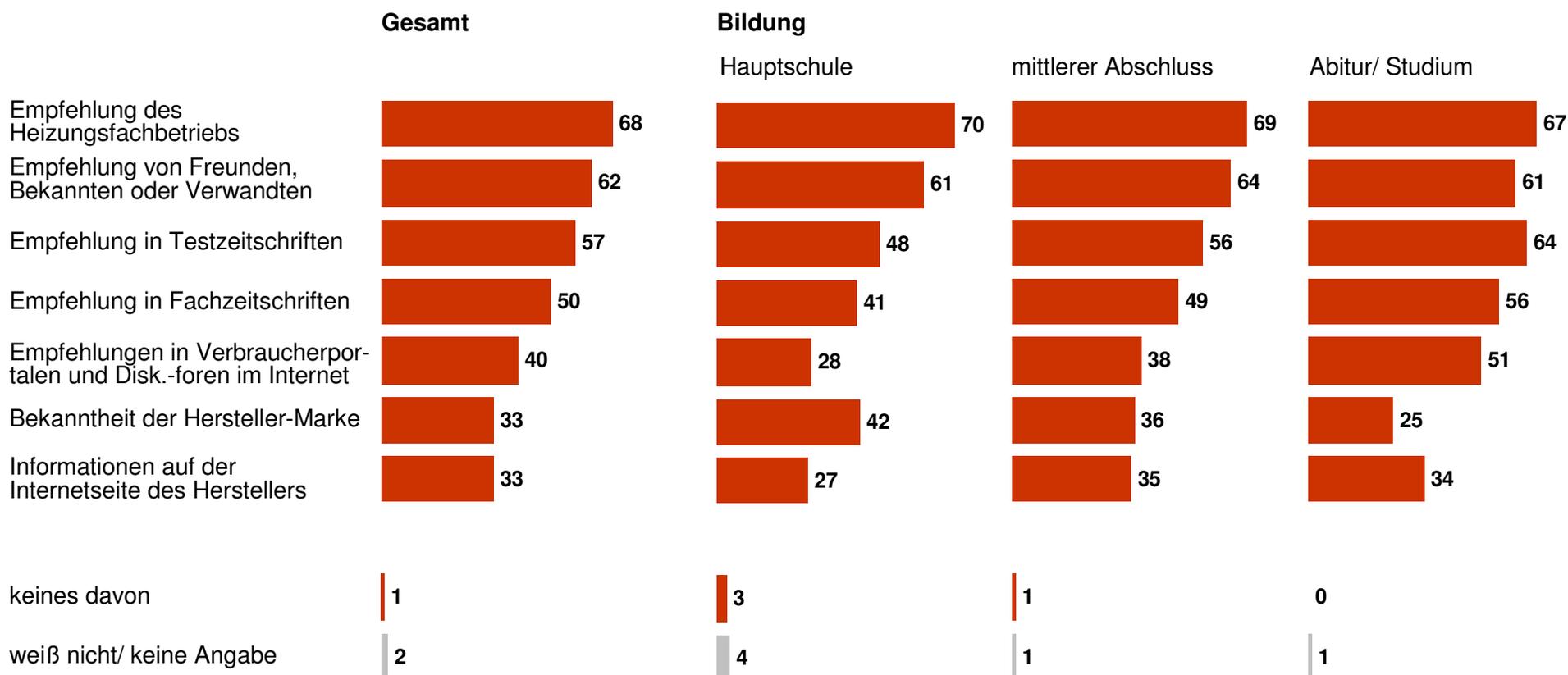


Basis: alle Befragten (N=1.009) | Angaben in Prozent  
 Frage 2: Welche der folgenden Aspekte wären für Sie wichtig, wenn Sie sich für ein bestimmtes Heizsystem oder eine bestimmte Hersteller-Marke entscheiden müssten?

# Einflussfaktoren bei der Wahl von Heizsystemen und Hersteller-Marken (3)



Gut die Hälfte aller Befragten mit Abitur oder Studium holt sich Rat aus Verbraucherportalen und Diskussionsforen im Internet



Basis: alle Befragten (N=1.009) | Angaben in Prozent  
 Frage 2: Welche der folgenden Aspekte wären für Sie wichtig, wenn Sie sich für ein bestimmtes Heizsystem oder eine bestimmte Hersteller-Marke entscheiden müssten?

# Kontakt



## **Korehnke** Kommunikation

Agrippinawerft 6 / Rheinauhafen

D-50678 Köln

Tel: 0221 - 35 59 795

Mail: [kk@korehnke-kommunikation.de](mailto:kk@korehnke-kommunikation.de)

Metzer Straße 12

D-10405 Berlin

Tel: 030 - 61 28 88 05

Mail: [ab@korehnke-kommunikation.de](mailto:ab@korehnke-kommunikation.de)

[www.korehnke-kommunikation.de](http://www.korehnke-kommunikation.de)