

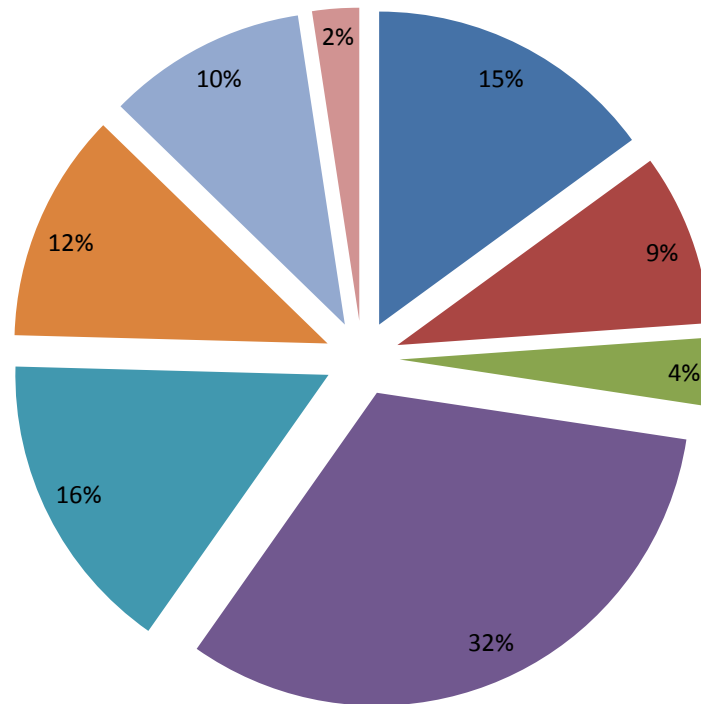
Gebäudetechnik-Channel

Mediadaten 2014



In Summe eine höhere Reichweite mit zusätzlichem Preisvorteil

photovoltaik.eu 193.831 PI *
tga-fachplaner.de 93.898 PI
geb-online.de 89.646 PI
sbz-online.de 71.006 PI
sbz-monteur.de 61.759 PI
glaswelt.de 53.338 PI
diekaelte.de 21.151 PI
baumetall.de 14.431 PI



Reichweitenpotential

599.060 Seitenzugriffe
297.178 Besuche

* Seit Juli 2013 IVW-gelistet

Quelle: IVW Nutzungsdaten,
Durchschnitt Januar - Oktober 2013





Inhaltsverzeichnis

- Ansprechpartner im Verlag

Seite 3

Portale

- Gebäude-Energieberater
- TGA Fachplaner
- Photovoltaik
- GLASWELT
- SBZ
- SBZ Monteur
- Baumetall
- DIE KÄLTE + Klimatechnik

Seite 4

Seite 5

Seite 6

Seite 7

Seite 8

Seite 9

Seite 10

Seite 11

Leistungsdaten

- Websites: Page Impressions/ Visits

Seite 12

Online-Werbung

- Newsletter – Werbeformen, Preise und Termine
- Websites – Werbeformen und Preise
- Die Apps für TGA, GEB, GLASWELT und KK
- Datenbank Barrierefreies Bad und WC
- Checkliste Spezifikationen / AGB's

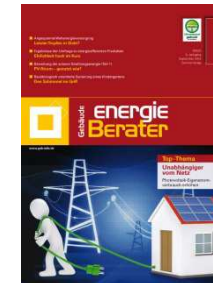
Seiten 13-16

Seiten 17-19

Seiten 20-22

Seiten 23

Seiten 24-25



Ansprechpartner im Verlag



Sandra Bayer
Anzeigenleiterin
TGA-Fachplaner
☎ (0711) 63672-865
✉ sandra.bayer@gentner.de



Manfred Windt
Anzeigenleiter
SBZ / SBZ Monteur / Photovoltaik
☎ (0711) 63672-854
✉ windt@gentner.de



Petra Lenz
Anzeigenleiterin
GLASWELT
☎ (0711) 63672-841
✉ lenz@gentner.de



Monika Müller
Anzeigenleiterin
DIE KÄLTE + Klimatechnik
☎ (0711) 63672-854
✉ mueller@gentner.de



Andreas Rahn
Anzeigenleiter
Gebäude-Energieberater
Datenbanken, und Kataloge
☎ (0711) 636 72-837
✉ rahn@gentner.de



Francine Feunē
Auftragsmanagement
und Disposition
☎ (0711) 636 72-870
✉ feune@gentner.de

Gebäude-Energieberater

www.geb-info.de

geb-info.de ist das Portal der Energieberater-Community

Inhalte

Das Portal bietet tagesaktuelle Meldungen, eine Infothek über Produkte und Objekte, etc. Ergebnisse über aktuelle Befragungen werden über die Frage der Monats dargestellt. Abonnenten können zusätzlich auf das Archiv zugreifen wie auf die Dossiers, bei denen Berichte zu einem bestimmten Thema zusammengestellt werden.

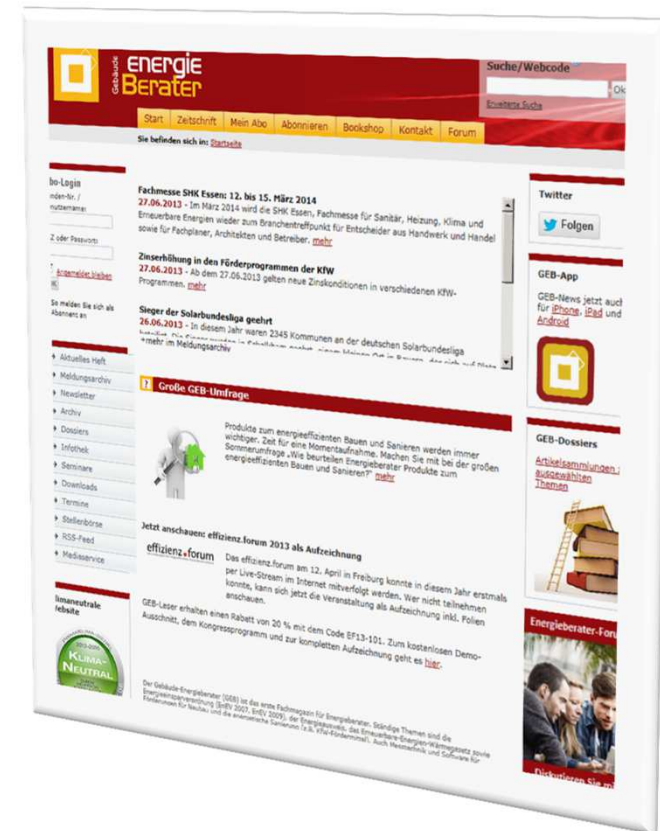
Zielgruppen

- Architekten, Ingenieure, Bauberater
- Handwerker aus Heizung, Lüftung, Fenster- und Fassadenbau, Dachbau und Solarteure
- Wohnungswirtschaft und Bauträger
- TGA Fachplaner mit der Zusatzausbildung Energieberater.

Zugriffskontrolle
IVW-Online



Portal für die Energieberater-Community



TGA Fachplaner

www.tga-fachplaner.de

tga-fachplaner.de ist das Fachportal für TGA-Fachplaner

Inhalte

Die Inhalte der Heftausgaben, der monatlich erscheinenden E-Mail-Newsletter und der Newsbereich mit Archiv-, Such- und Themenfunktionen werden auf dem Portal intelligent verknüpft. Tagesaktuelle Meldungen aus der Branche und ihrem Umfeld, im Kontext anderer Meldungen und Meinungen aufbereitet, bieten die schnelle und auch die redaktionell vorbereitete, vertiefende Information. Inhalte werden teilweise exklusiv für Heftabonnenten angeboten, sind aber auch in die offen zugängliche Recherche mit Kurzvorschau integriert.

Zielgruppen

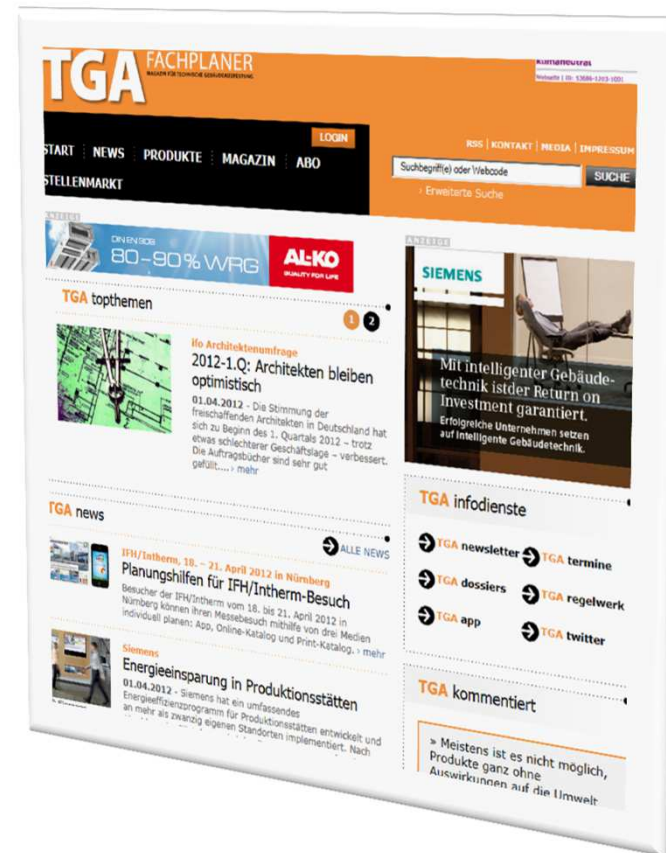
- TGA-Fachplaner in Planungsbüros und Planungsabteilungen
- planend tätige Handwerker aus dem Bereich SHK-Technik
- Entscheider aus der TGA-Produkte herstellenden Industrie

Zugriffskontrolle

IVW-Online



Fachportal für TGA-Planer



Photovoltaik

www.photovoltaik.eu

Photovoltaik.eu ist das Fachportal für die Verarbeiter in der Branche der Photovoltaik und der Kleinwindkraft-Anlagen.

Inhalte

Tagesaktuelle Nachrichten mit tiefergehenden Beiträgen und Hintergrundinformationen über den Markt der Photovoltaikindustrie. Umfangreicher Terminkalender für Konferenzen, Seminare und Schulungen. In den weitergehenden Dossiers findet man umfassende Informationen der Redaktion zu thematischen Schwerpunkten. Das umfangreiche "Archiv" hält alle Ausgaben und Onlineberichte zum Download bereit.

Zielgruppen

- Solarteure (Spezialisten der Erneuerbaren Energien)
- SHK Fachhandwerk
- Elektro Fachhandwerk
- Dachdecker, Fassaden und Metallbau
- Fachgroßhandel für Erneuerbaren Energien,
- Hersteller und Zulieferer
- Architekten, Planungsingenieure und Projektierer

Zugriffskontrolle

IVW-Online



Fachportal für Installateure, Planer und Architekten



glaswelt.de ist das führende Online-Fachportal für den Fenster-, Glas, Metall- und Fassadenbau und Sonnenschutzbetriebe.

Inhalte

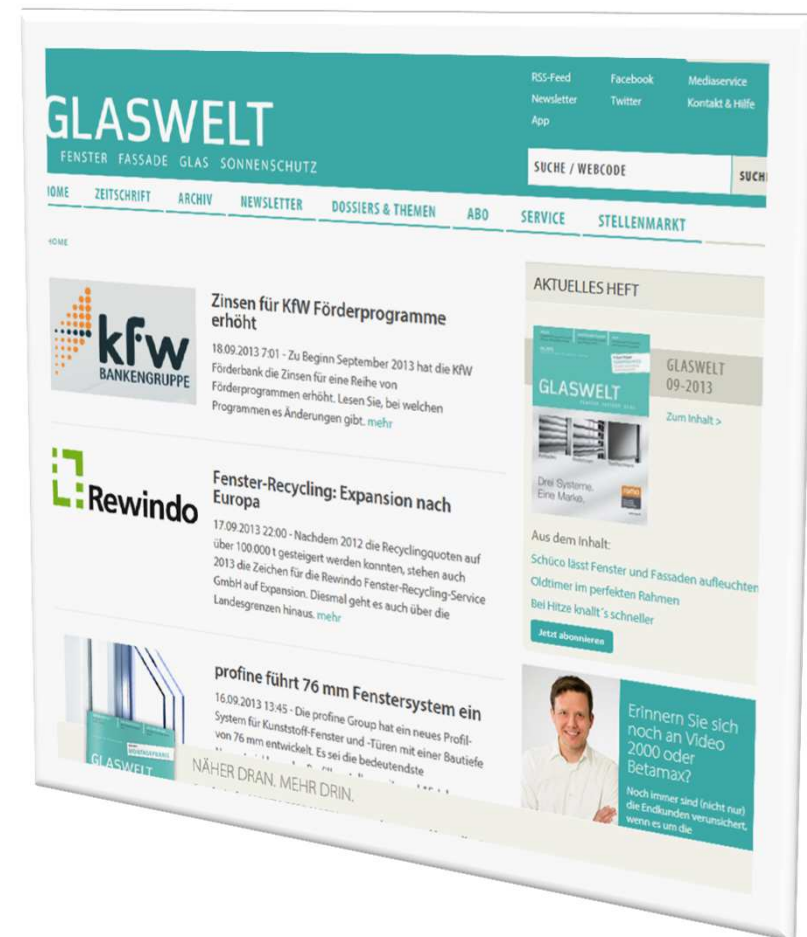
Täglich topaktuelle Branchennews, wichtige Downloads, Termine, neue Produkte, Linklisten, Buchempfehlungen, Artikel- und Newsarchiv seit 1997, Stellenmarkt

Zielgruppen

Inhaber, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte aus Handwerk, Handel und Industrie aus den Bereichen:

- Glasherstellung und -weiterverarbeitung
- Glas-, Fenster-, Metall- und Fassadenbau
- Glasveredler, Flachglas- und Isolierglashersteller
- Hersteller von Fenstern, Türen und Bauelementen
- Bauelementehändler für Fenster, Türen und Sonnenschutzsysteme
- Vertriebs- und Fachhandelsunternehmen

Zugriffskontrolle
IVW-Online



SBZ SANITÄR.HEIZUNG.KLIMA

www.sbz-online.de

sbz-online.de ist das Fachportal der SHK-Branche

Inhalte

Tagesaktuelle Nachrichten und Meldungen, Datenbanken und Downloads. Umfangreicher Terminkalender für Seminare und Schulungen. Für Abonnenten steht ein digitales Print-Archiv zur Verfügung

Zielgruppen

- Entscheider in SHK-Handwerksbetrieben
- Installateure von Heizungs-, Lüftungs-, Klima- und gesundheitstechnischen Anlagen
- Gas- und Wasserinstallateure
- Entscheider in SHK-Verbänden, in der Industrie und Handelsvertreter
- TGA-Fachplaner
- Entscheider im SHK-Großhandel

Zugriffskontrolle
IWV-Online



Fachportal der SHK-Branche

SBZ Monteur

www.sbz-monteur.de

sbz-monteur.de ist das Online-Portal für qualifizierte Auszubildende und Gesellen im SHK-Handwerk

Inhalte

- Fachbeiträge und Erklärungen „wie funktioniert was“ – knackig, kurz und verständlich für die junge Zielgruppe aufbereitet
- Input für das Berichtsheft, Muster für Fachberichte und Ausbildungsnachweise
- Kommentare und Erlebnisse aus der Zielgruppe - ein richtiger interaktiver Blog mit Fragen und Antworten
- Alles was Spaß macht aus der Branche, witzige Fotos, YouTube-Filme
- hilfreiche Linklisten
- Zugang zur SHK-Fachfragen-Datenbank

- SHK-Lehrerzugang mit nützlichem Unterrichtsmaterial und Aufgabenstellungen samt Musterlösungen – von Lehrern für Lehrer gemacht.

Zielgruppen

Qualifizierte Auszubildende und Gesellen im SHK-Handwerk, Berufsschullehrer SHK

Zugriffskontrolle

IVW-Online



Online-Portal für qualifizierte Auszubildende und Gesellen im SHK-Handwerk



Baumetall

www.baumetall.de

baumetall.de ist das Fachportal für die metallverarbeitende Branche der Klempner, Blechner,

Inhalte

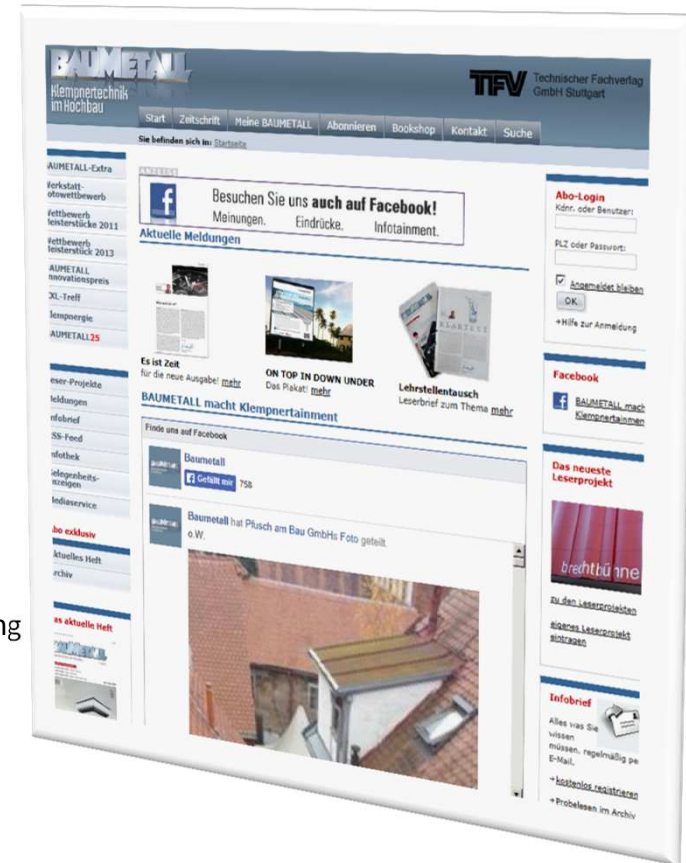
- Archivfunktionalitäten für Inhalte aus Print und Newsletter
- Umfangreiche Recherchemöglichkeiten im Abonnenten und for-free Bereich
- Informationen mit großem Datenvolumen, die im Print und Newsletter nicht transportierbar sind.

Zielgruppen

- Klempner-Fachbetriebe, Dachdecker-Fachbetriebe mit Klempnerabteilung
- Architekten
- Planungs- und Projektierungsbüros, Kommunale Stellen
- Industrie
- Hersteller, Handel/Großhandel, Schulen/ Aus- und
- Fortbildungsstätten,
- Sachverständige

Zugriffskontrolle

IVW-Online



DIE KÄLTE + Klimatechnik

www.diekaelte.de

diekaelte.de ist das Fachportal für die Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik.

Inhalte

Täglich aktuelle Meldungen aus der Branche, weit zurückreichendes Archiv der Heftausgaben und E-Mail-Newsletter, umfangreiche Recherchemöglichkeiten in Fachartikeln und Produktmeldungen, RSS-Feed, Stellenmarkt

!Neu! Mediathek ergänzende Videos zu Heftbeiträgen.

Zielgruppen

- Kälteanlagenbauer
- Klimatechniker
- Hersteller
- Planer
- Fachgroßhändler
- Unternehmen, die kälte- und klimatechnische Anlagen betreiben
- Technische Hochschulen

Zugriffskontrolle

IVW-Online



Portal für Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik

Leistungsdaten



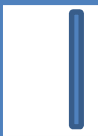
Website	Page Impressions	Visits
geb-info.de	89.646	42.741
tga-fachplaner.de	93.898	50.710
photovoltaik.eu*	193.831	96.896
glaswelt.de	53.338	25.597
sbz-online.de	71.006	36.788
sbz-monteur.de	61.759	31.070
diekaelte.de	21.151	9.523
baumetall.de	14.431	3.853

Monatlicher Durchschnitt im Zeitraum Januar – Oktober 2013
Quelle: IVW Online-Nutzungsdaten



* In den IVW-Online-Nutzungsdaten gelistet seit Juli 2013

Newsletter – Werbeformen / Preise

Newsletter	Frequenz	Abonntenen	Textfeld- Anzeige (Grafik nächste Seite)	Fullsizebanner Kopfplatzierung 	Fullsizebanner zwischen 2 Beiträgen 	Skyscraper 
Gebäude Energieberater	14-täglich	15.000	€ 1.745,--	€ 1.255,--	€ 1.005,--	€ 1.255,--
TGA Fachplaner	Monatlich	3.000	€ 600,--	€ 470,--	€ 530,--	€ 530,--
photovoltaik	Wöchentlich	12.000	€ 700,-	€ 500,-	€ 500,-	€ 620,-
GLASWELT	14-täglich	5.000	€ 500,--	€ 450,--	€ 425,--	€ 450,--
Die KÄLTE + Klimatechnik	Monatlich	1.350	€ 600,--	€ 485,--	€ 435,--	€ 540,--
Gesamt		36.350				

Alle Preise in Euro netto zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Rabatte (objektübergreifend):

3 Schaltungen 5 %	6 Schaltungen 10 %
9 Schaltungen 15%	12 Schaltungen 20 %

Datenanlieferung

Daten müssen mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn vorliegen.

Newsletter – Textteilanzeigen

Willkommen

Herzlich willkommen
zum GEB-Newsletter 06-2012. Bei Anregungen und Kritik freuen wir uns über Ihre E-Mail an: redaktion.geb-letter@geb-info.de

Viel Spaß bei der Lektüre wünscht
Britta Großmann
Energieberaterin und
Chefredakteurin

Mein Tipp: Informieren Sie sich täglich aktuell über Energiethemen und Energieberatung auch auf unserer Internetseite: www.geb-info.de

FÖRDERUNG

KfW: Fördervolumen ist deutlich gestiegen
In den ersten zwei Monaten 2012 hat die KfW in den Programmen „Energieeffizient Bauen“ und „Energieeffizient Sanieren“ bereits 1,7 Mrd. Euro an Förderkrediten zugesagt, ein Plus von 87 % gegenüber dem Vorjahr.
[mehr...](#)

ANZEIGE

Profi-Trainings für Energieberater
Die Vielzahl an Heizungssystemen macht die Beratung von Haus- und Wohnungsbesitzern immer anspruchsvoller. Wie Sie Ihre Qualifikation überzeugend einbringen, üben Sie in den Profi-Trainings der IWO Akademie.
[mehr...](#)

ENERGIEBERATER

Sind Energieberater mit Software zufrieden?
Wie Energieberater ihre Software beurteilen, war das zentrale Thema einer großen Umfrage. Im Aprilheft berichten wir darüber, jetzt erhalten Sie hier schon einen Einblick in die Ergebnisse.
[mehr...](#)

Teaser:

4 Zeilen à 45 Zeichen plus Abbildung
Platzierung zwischen zwei Rubriken

ANZEIGE

Profi-Trainings für Energieberater

Das Thema Energie wird für Haus- und Wohnungsbesitzer immer wichtiger. Gleichzeitig macht die Vielzahl an Heizungssystemen das Beratungsgeschäft immer anspruchsvoller. Fundiertes Fachwissen, aber auch sicheres Auftreten und eine erfolgreiche Gesprächsführung sind für Energieberater folglich wichtiger denn je. Wie Sie Ihre Qualifikation überzeugend einbringen und damit Ihre Aufträge steigern und Kunden binden, üben Sie in den **Profi-Trainings der IWO Akademie**.

Schlagworte zu diesem Artikel:
Profitraining (84%) Wohnungsbesitzer (61%) Beratungsgeschäft (59%)

Weitere Artikel zum Thema:
Zeige ähnliche Artikel aus...
...dieser Zeitschrift - ...allen Zeitschriften

Bei Schwüle nicht lüften!
Gebäude-Energieberater | GEB Aktuelle Meldungen | Online-Inhalt | 21.07.2010
Richtig lüften will gelernt sein - auch jetzt im Sommer. Denn entgegen allgemeiner Ansicht sollten Haus- und Wohnungsbesitzer an heißen, schwülen Tagen am besten gar nicht lüften! Darauf weist der Verband Privater Bauherren (VPB) hin und erklärt den bauphysikalischen Hintergrund: Warme Luft kann me ...

Checkbuch Modernisierung
Gebäude-Energieberater | 7. 2009 - Archiv - Heftinhalt | 06.08.2009
Immer mehr in die Jahre gekommene Gebäude sind dringend modernisierungsbedürftig. Hier setzt dieses Buch an: Es unterstützt Haus- und Wohnungsbesitzer bei den zahlreichen Fragen und

Text:

1.500 Zeichen geöffnet in der Vergrößerung

Newsletter-Termine

1. Halbjahr 2014

Monat	Gebäude-Energieberater	GLASWELT	TGA Fachplaner	photovoltaik	Die KÄLTE + Klimatechnik
Januar	07.01.2014 – Nr. 1 21.01.2014 – Nr. 2	2014 – Nr. 1 2014 – Nr. 2	2014 – Nr. 1	Jeden Donnerstag	07.01.2014– Nr. 1
Februar	04.02.2014 – Nr. 3 18.02.2014 – Nr. 4	2014 – Nr. 3 2014 – Nr. 4	2014 – Nr. 2	Jeden Donnerstag	03.02.2014 – Nr. 2
März	11.03.2014 – Nr. 5 25.03.2014 – Nr. 6	2014 – Nr. 5 2014 – Nr. 6	2014 – Nr. 3	Jeden Donnerstag	04.03.2014 – Nr. 3
April	08.04.2014 – Nr. 7 22.04.2014 – Nr. 8	2014 – Nr. 7 2014– Nr. 8	2014 - Nr. 4	Jeden Donnerstag	31.03.2014– Nr. 4
Mai	05.05.2014 – Nr. 9 21.05.2014 – Nr. 10	2014 – Nr. 9 2014 – Nr. 10 2014 – Nr. 11	2014 – Nr. 5	Jeden Donnerstag	28.04.2014– Nr. 5
Juni	03.06.2014 – Nr. 11 17.06.2014 – Nr. 12	2014 – Nr. 12 2014 – Nr. 13	2014 – Nr. 6	Jeden Donnerstag	02.06.2014 – Nr. 6

Datenanlieferung

Daten müssen mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn vorliegen.


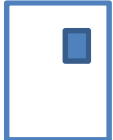
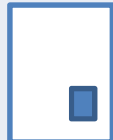


Newsletter -Termine

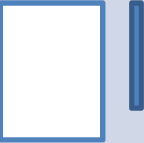



2. Halbjahr 2014

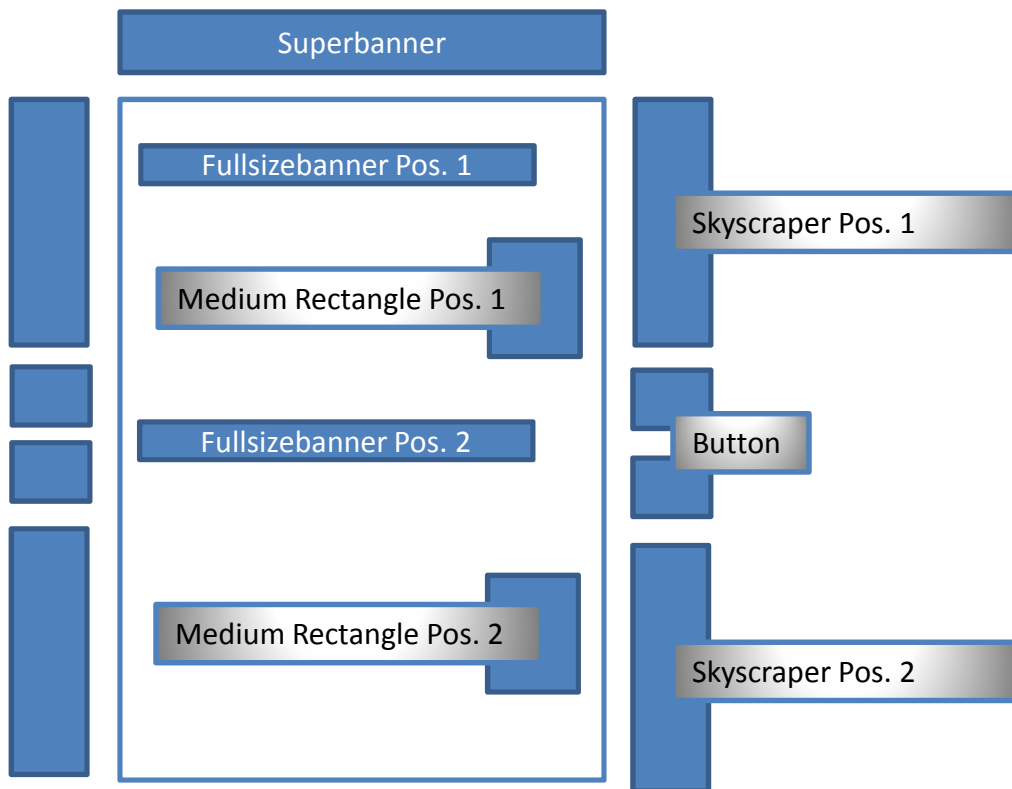
Monat	Gebäude-Energieberater	GLASWELT	TGA Fachplaner	photovoltaik	Die KÄLTE + Klimatechnik
Juli	11.03.2014 – Nr. 13 25.03.2014 – Nr. 14	2014 – Nr. 14 2014 – Nr. 15	2014 – Nr. 7	Jeden Donnerstag	01.07.2014– Nr. 7
August	12.08.2014 – Nr. 15 26.08.2014 – Nr. 16	2014 – Nr. 16 2014 – Nr. 17	2014 – Nr. 8	Jeden Donnerstag	04.08.2014 – Nr. 8
September	09.09.2014 – Nr. 17 23.09.2014 – Nr. 18	2014 – Nr. 18 2014 – Nr. 19	2014 – Nr. 9	Jeden Donnerstag	01.09.2014 – Nr. 9
Oktober	07.10.2014 – Nr. 19 21.10.2014 – Nr. 20	2014 – Nr. 20 2014– Nr. 21	2014 - Nr. 10	Jeden Donnerstag	30.09.2014– Nr. 10
November	04.11.2014 – Nr. 21 18.11.2014 – Nr. 22	2014 – Nr. 22 2014 – Nr. 23 2014– Nr. 24	2014 – Nr. 11	Jeden Donnerstag	27.10.2014– Nr. 11
Dezember	02.12.2014 – Nr. 23 16.12.2014 – Nr. 24	2014– Nr. 25 2014 – Nr. 26	2014 – Nr. 12	Jeden Donnerstag	01.12.2014 – Nr. 12

Datenanlieferung

Daten müssen mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn vorliegen.

Werbeform	Platzierung	Dateigröße	Format Breite x Höhe In pixel	TKP alle Websites	TKP Alle Websites
Superbanner 		20 kb Flash 30 kb	728 x 90	€ 48,--	tga-fachplaner.de geb-info.de sbz-online.de photovoltaik.eu glaswelt.de sbz-monteur.de diekaelte.de Baumetall.de
Medium Rectangle 	Position1	30 kb Flash 40 kb	300 x 250	€ 60,--	tga-fachplaner.de geb-info.de sbz-online.de photovoltaik.eu glaswelt.de diekaelte.de baumetall.de
Medium Rectangle 	Position 2	30 kb Flash 40 kb	300 x 250	€ 48,--	tga-fachplaner.de sbz-online.de photovoltaik.eu glaswelt.de diekaelte.de
Wallpaper 		60 kb	Superbanner plus Skyscraper	€ 70,--	tga-fachplaner.de geb-info.de sbz-online.de photovoltaik.eu glaswelt.de diekaelte.de
Button 		20 kb	120 x 60	€ 13,--	tga-fachplaner.de geb-info.de sbz-online.de photovoltaik.eu glaswelt.de sbz-monteur.de

Werbeform	Platzierung	Dateigröße	Format Breite x Höhe In pixel	TKP Alle Websites	TKP Alle Websites
Skyscraper 	Position 1	30 kb Flash 40 kb	120 x 600	€ 40,--	tga-fachplaner.de geb-info.de sbz-online.de photovoltaik.eu glaswelt.de sbz-monteur.de diekaelte.de baumetall.de
Skyscraper 	Position 2	30 kb Flash 40 kb	120 x 600	€ 32,--	tga-fachplaner.de geb-info.de sbz-online.de photovoltaik.eu glaswelt.de sbz-monteur.de diekaelte.de
Fullsizebanner 	Position 1	30 kb Flash 40 kb	468 x 60	€ 35,--	tga-fachplaner.de geb-info.de sbz-online.de photovoltaik.eu glaswelt.de sbz-monteur.de diekaelte.de baumetall.de
Fullsizebanner 	Position 2	30 kb Flash 40 kb	468 x 60	€ 28,--	tga-fachplaner.de geb-info.de sbz-online.de photovoltaik.eu glaswelt.de sbz-monteur.de diekaelte.de



- **Rotations-Websites**

- sbz-online.de
- tga-fachplaner.de
- photovoltaik.eu
- diekaelte.de
- geb-info.de
- glaswelt.de
- Baumetall.de
- sbz-monteur.de *

**Volumenrabatte:
(objektübergreifend)**

50.000 AI	5 % Rabatt
75.000 AI	10 % Rabatt
100.000 AI	15 % Rabatt = Höchststrabatt

WICHTIG: Es gibt mehr Werbemöglichkeiten als hier dargestellt. Falls Sie Interesse an einer individuellen Kommunikationslösung haben zögern Sie bitte nicht, direkten Kontakt mit dem zuständigen Anzeigenleiter aufzunehmen!

* Auf sbz-monteur.de sind nicht alle Formate möglich

Datenanlieferung
Daten müssen mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn vorliegen.

Apps für TGA, GEB, GLASWELT, SBZ und DIE Kälte + Klimatechnik



Inhalte

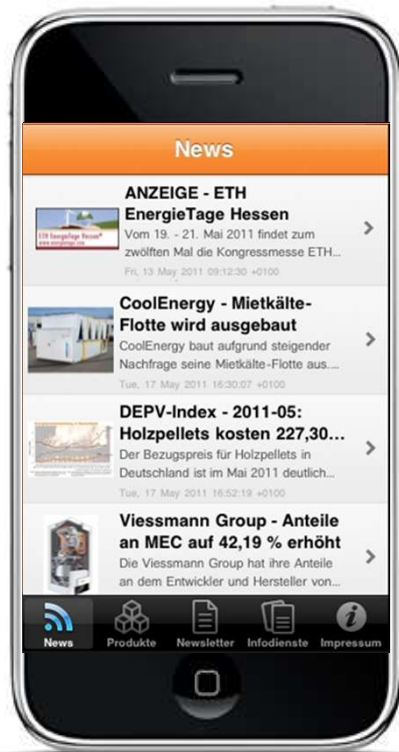
- Tagesaktuelle Meldungen
- Neue Produkte
- Inhalte des Newsletters
- Infodienste

News App-Downloads

TGA	3.821
GEB	1.505
GLASWELT	2.269
SBZ	1.618
KK	1.569

Stand November 2013

Apps für TGA, GEB, GLASWELT, SBZ und DIE Kälte + Klimatechnik



- Statische Platzierung an erster Stelle der Rubrik News
- Teaser aus kurzer Überschrift, kurzem Anriss und einer Abbildung
- ca. 2.000 Zeichen in der vergrößerten Darstellung



Eine ContentAd

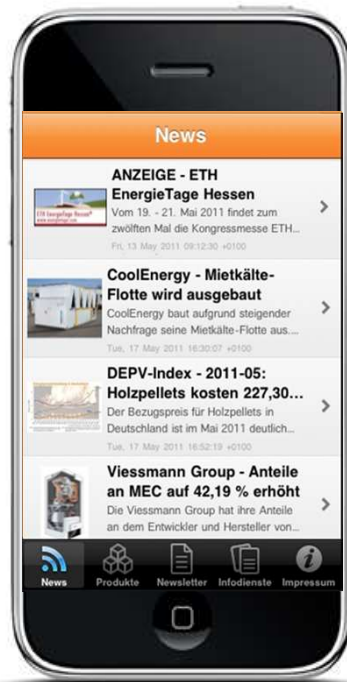
€ 1.400,- netto für vier Wochen

Zwei ContentAds in Rotation

über einen Zeitraum von vier Wochen werden zwei ContentAds im wöchentlichen Wechsel rotierend eingeblendet

€1.600,- netto für vier Wochen

Apps für TGA, GEB, GLASWELT, SBZ und DIE Kälte + Klimatechnik



Teaser



Vergrößerte Ansicht

Zusätzliche Features:

Integration einer vorgefertigten Bestell-Mail-Funktion

Ohne Zusatzkosten

Video-Integration

- YouTube-Video
- Direkte Einbindung

+ € 200,-- pro ContentAd

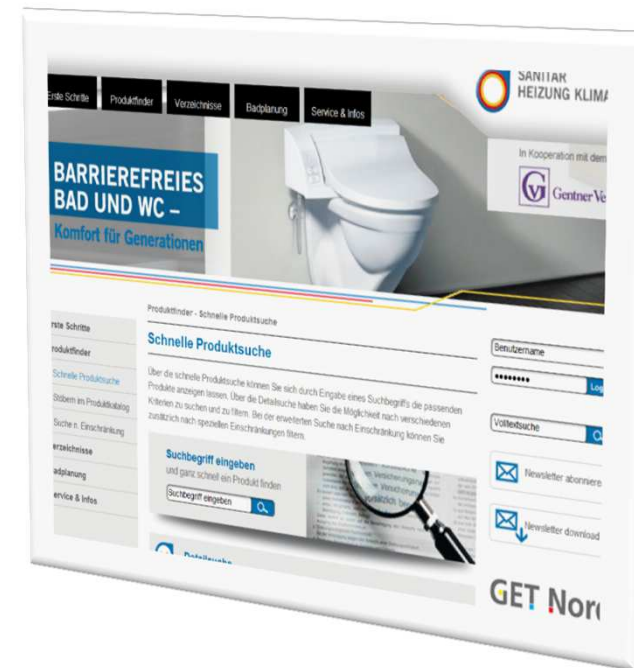
Datenbank

Barrierefreies Bad und WC

www.shk-barrierefrei.de

Das Online-Portal shk-barrierefrei.de bietet dem Nutzer umfassende Informationen über Produkte um die Thematik barrierefreies BAD und WC.

- **Zielgruppe**
Handwerker und Planer für den Bereich BAD/ WC in Verbindung mit Barrierefreiheit – punktgenau und ohne Streuverluste:
- **Datenbank**
 - Übersicht von Herstellern mit Produkten für barrierefreies Bad und WC
 - Detaillierte Produktinformationen
 - Zusammenstellen von recherchierter und selektierter Produkte
 - Einfacher Vergleich ähnlicher Produkte durch übersichtliche Darstellung
- **Nutzungsdaten**
Seitenaufrufe: 20.160/ Monat*
Unique User: 3.750/ Monat*
 - (*Monatsdurchschnitt im Jahr 2012)



CHECKLISTE Spezifikationen - Online-Werbemittel

I. Größe des Werbemittels

Bitte überprüfen Sie, ob die Maße des angelieferten Werbemittels mit der gebuchten Werbefläche übereinstimmen, sonst kann das Werbemittel nicht ausgeliefert werden.

Die maximale Größe von Werbemitteln übersteigt 40 KB nicht.

II. Ziel-URL

Bitte nennen Sie für jedes Werbemittel eine Klickziel-URL, damit wir das Werbemittel korrekt verlinken können

III. Externes Viewtracking

Wir unterstützen grundsätzlich externes Viewtracking und externes Klicktracking. Diese Verfahren sind auf Wunsch optional nutzbar. Beim Einsatz dieser Verfahren nennen Sie uns entsprechend eine Viewtracking- und/oder Klicktracking-URL.

IV. Dateiformate

Mögliche Dateiformate sind SWF, GIF oder JPEG.

V. Flash-Werbemittel

Für jedes Flash-Werbemittel ist eine Fallback-Grafik (Format: GIF, JPEG) anzuliefern, die angezeigt wird, wenn ein Nutzer z. B. das Browser-Plug-in des Adobe Flash Players nicht installiert hat oder mit einem Endgerät arbeitet, das Flash grundsätzlich nicht unterstützt.

Die Klickziel-URL darf bei Flash-Werbemitteln nicht direkt hinterlegt werden. Die URL muss separat angeliefert werden und im Werbemittel ein sogenanntes „clickTag“ eingebaut werden. Dieses sollte genauso benannt werden (ohne Anführungszeichen): „clickTag“. Bei abweichender Benennung bitten wir um entsprechende Information bei Übermittlung des Werbemittels.

Um zu verhindern, dass der Popup-Blocker bei Klick des Nutzers auf das Werbemittel anspringt, hinterlegen Sie bei Angabe eines Zielfensters unbedingt „_blank“, damit der Klick auf das Werbemittel funktioniert. Beispiel für die korrekte Integration eines clickTags:
`on(release){ getURL(clickTag, "_blank"); }`

Die Frame-Rate von Flash-Werbemitteln sollte bei maximal 12 Frames/Sekunde liegen. Die Flash-Werbemittel sollten mindestens Flash 8 sein.

CHECKLISTE Spezifikationen - Online-Werbemittel

VI. Wallpaper

Bei Buchung eines Wallpapers teilen Sie uns bitte mit, in welchem Verhältnis der Superbanner und der Skyscraper zueinander positioniert werden sollen (wie sollen die beiden Werbemittel aneinander stoßen – Skyscraper von unten oder von rechts an Superbanner?). Eine mitgelieferte Skizze des Gesamt-Werbemittels hat sich hier bewährt.

VII. HTML-Werbemittel

Anstelle der „physischen“ Anlieferung der Werbemittel ist auch eine Anlieferung als HTML-Code grundsätzlich möglich („Redirect“, „Tag“).

Bitte beachten Sie unsere AGBs für Online-Werbeformen auf www.gentner.de unter dem Menüpunkt Mediaservice, die wir Ihnen auch gerne zusenden.

Verlag

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG

Forststraße 131

70193 Stuttgart

Telefon +49 (0) 711-63672-0

Telefax +49 (0) 711-63672-760

Internet www.gentner.de