



---

**MEDIADATEN  
DIGITAL  
2017**

**Alfons W. Gentner Verlag**

---



**photovoltaik**



**SBZ**



**SBZ MONTEUR**  
2000 Experten für Auszubildende und Gesellen



**TGA** FACHPLANER

**Das Entscheider-Portal des [Fach]Handwerks**

## PROFIL

Als Deutschlands führende [Digital] Marke für die Top-Entscheider im [Fach]Handwerk steht **haustec.de** für eine klare Ausrichtung auf die strategischen Erfolgsfaktoren einer sich rasant entwickelnden, mittelständischen Welt.

Qualifizierte Informationen über Produkte, Trends und Märkte und den Einfluss digitaler Technologien auf das gesamte Leistungsportfolio sind dabei essentiell.

Es geht um den Erfolg von morgen, um Leadership, Schnelligkeit und disruptive Innovationen.

**haustec.de** sieht sich als Business-Treiber und setzt mit einem starken Wissenshub und einem hochkompetenten, unabhängigen Redaktionsteam klare Benchmarks in puncto Aktualität, Nutzwert und Zukunftsorientierung.

## haustec.de – DER ENTSCHIEDER-CHAMPION

# NO. 1 IN DIGITAL\*



195.064 Visits<sup>(1)</sup>



654.823 Page Impressions<sup>(1)</sup>



> 41 Prozent mobile Nutzer<sup>(2)</sup>



22.304 top-qualifizierte Newsletter-Abonnenten [werktätig]<sup>(3)</sup>



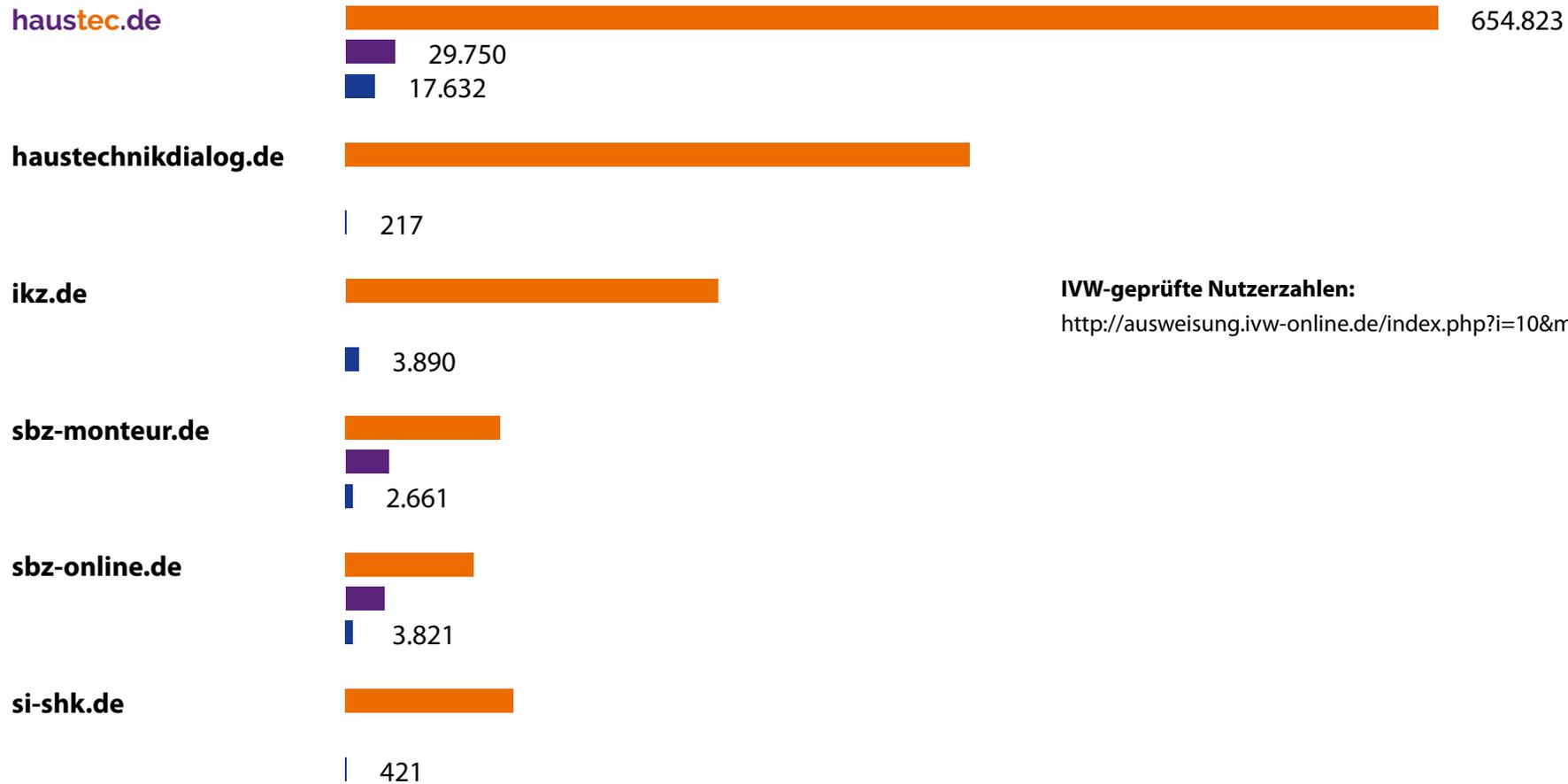
17.632 Facebook-Fans<sup>(4)</sup>



© thinkstock

# NO. 1\* IM DIREKTEN MARKTUMFELD

## Digitale Reichweite – PIs | mobile Visits | Facebook Fans



### IVW-geprüfte Nutzerzahlen:

[http://ausweisung.ivw-online.de/index.php?i=10&mz\\_szm=201705](http://ausweisung.ivw-online.de/index.php?i=10&mz_szm=201705)

\* IVW-geprüfte PIs [Redaktion] und mobile Visits, Mai 2017 sowie Facebook Fans im Gebäudetechnik-Fachhandwerk (Sanitär, Heizung, Kälte, Klima, Fenster, Fassade, Photovoltaik, Gebäudeautomation)  
(1) IVW Mai 2017, (2) Social Media: Stand 20.06.2017

## USPs | Entscheider-Reichweite

- 100 Prozent Entscheider-fokussiert
- Unabhängige Redaktion mit herausragender Expertise
- Die beste Information: relevant – schnell – individualisiert – digiquitär
- Einzigartiger Wissenshub für Entscheider im [Fach]Handwerk
- No. 1\* Entscheider-Newsletter [werktätlich]
- Maximale Performance und Engagement durch innovative Funktionen und Design
- Exzellente User Experience
- Führende Facebook Fanpage [>17.632 Fans] für die direkte Kommunikation und zur Unterstützung von Wachstum, Reichweite und Bekanntheit
- Innovative, performancebasierte Abrechnungsmodelle

## Wir schreiben die Storys, News und Specials nicht nur, wir leben sie.

**Entscheider im [Fach]Handwerk<sup>(1)</sup>**

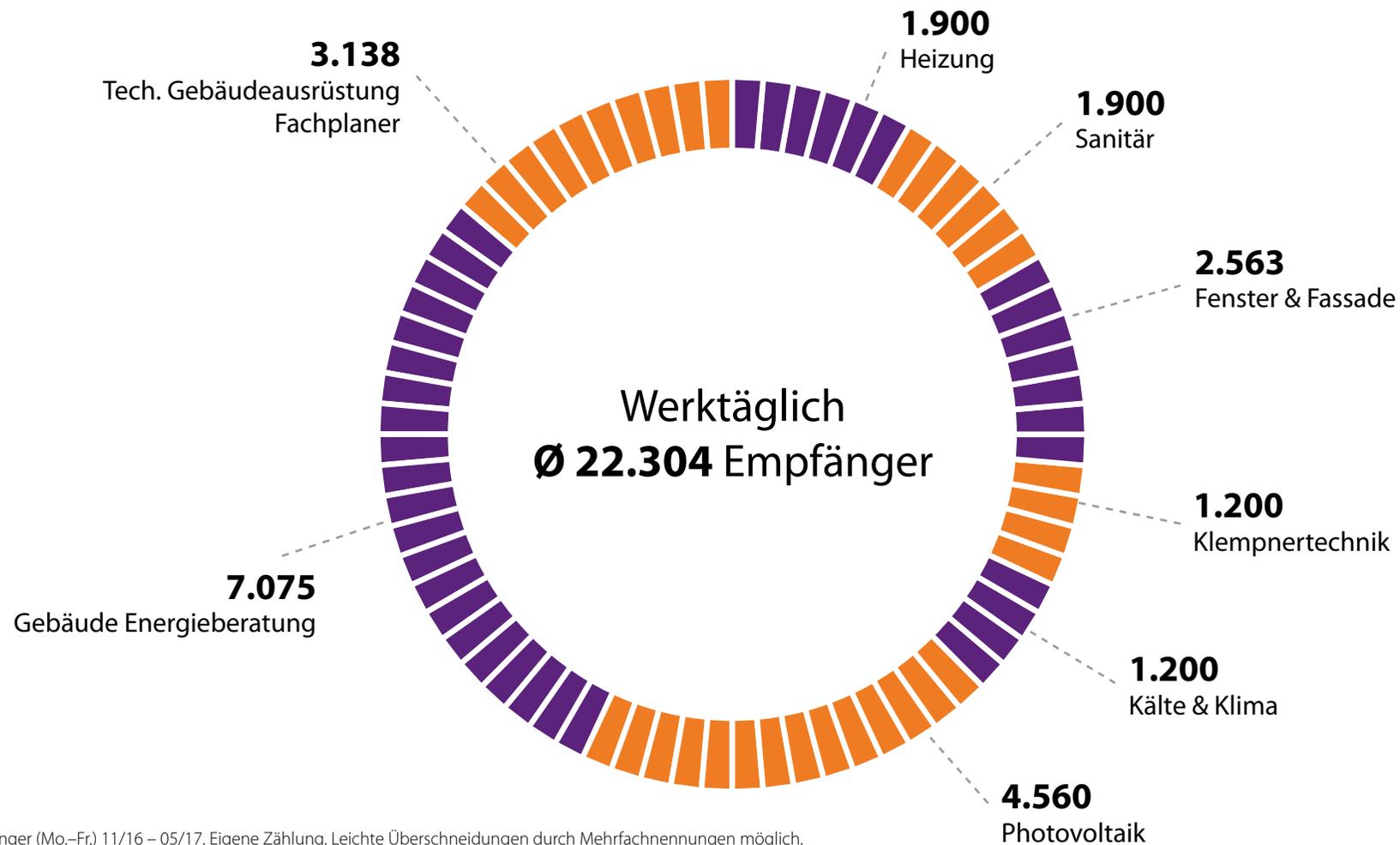


[Inhaber, Mitinhaber, Vorstand, Geschäftsführer, Abteilungs-, Gruppen- und Projektleiter...]

## haustec.de-NEWSLETTER

### Herausragend in puncto Reichweite, Öffnungsrate und Klickrate

Ø 22.304 top-qualifizierte Abonnenten | Ø 48 Prozent Öffnungsrate | Ø 26 Prozent Klickrate \*



\* ø Newsletter-Empfänger (Mo.–Fr.) 11/16 – 05/17. Eigene Zählung. Leichte Überschneidungen durch Mehrfachnennungen möglich.

## haustec.de-NEWSLETTER

Der **Customized (Stand-alone) Newsletter** wird einmalig an eine klar definierte Teilzielgruppe der redaktionellen **haustec.de**-Newsletter oder den gesamten Abonnenten-Pool versandt.

Neben der einzigartigen Option der individualisierten und direkten Kommunikation ist es die Relevanz einer inhaltlich auf die ausgewählte Zielgruppe fokussierten Botschaft, die für Mehrwerte, herausragende Aufmerksamkeit und maximalen Erfolg sorgt.

Nachdem der Customized Newsletter ausschließlich mit Kunden-individuellen Inhalten gestaltet wird, kann er ganz hervorragend jedem definierten Kampagnenziel [bspw. der Generierung von zielgruppenrelevanten Adressen etc.] angepasst werden.

Mediabrutto Gesamtpool 3.780,- EUR\* zzgl. Produktionskosten 250,- EUR\*

Die **Newsletter-Integration** beinhaltet die Platzierung einer Text-Anzeige respektive eines Display Ads im täglichen **haustec.de**-Newsletter.

Mediabrutto 970,- EUR\* (je Schaltung und Tag)



 **KOSTENLOSER NEWSLETTER**  
für alle Profis der Gebäude- und Fassadentechnik

Einfach. Aktuell. Informieren.

Täglich frei Haus: die besten Produkte, Expertenwissen für die Praxis und das Neueste aus der Szene.

Hier geht's zur Anmeldung:  
[www.haustec.de/newsletter-anmeldung](http://www.haustec.de/newsletter-anmeldung)

 Gentner Verlag



# NEWSLETTER



Stand-alone Newsletter



Newsletter mit Text-Ad / Video-Post



Newsletter mit Display-Ad



Newsletter mit Webinar LeadGen

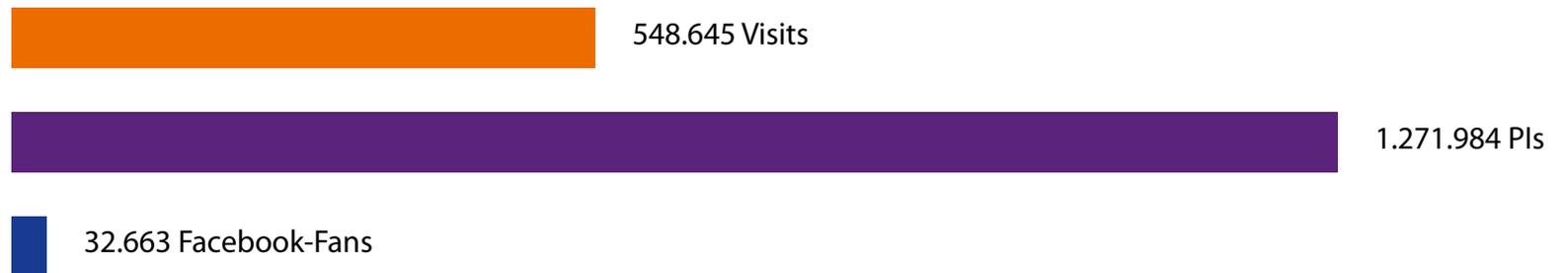
| Werbemittel              | Format       | Dateigröße   | Preis je Werbemittel und Newsletter in € | Teilzielgruppe     | Gentner-Netzwerk   |
|--------------------------|--------------|--|--|--------------------|--------------------|
| Quer- / Fullsizebanner   | 468 x 60 px  | 40 KB  | 970,-                                    | Preis auf Anfrage. | Preis auf Anfrage. |
| Text- / Bildanzeige groß | 650 x 150 px | Überschrift: max. 45 Zeichen (inkl. Leerzeichen)<br>Fließtext: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen und URL)<br>Logo / Grafik: 200 x 150 px | 970,-                                    | Preis auf Anfrage. | Preis auf Anfrage. |
| Stand-alone Newsletter   |              | Nach Vereinbarung  | 3.780,-<br>(+ Produktionskosten 250,-)   | Preis auf Anfrage. | Preis auf Anfrage. |

## DAS NO. 1\* ENTSCHEIDER-NETZWERK

Talk to decision makers where they live: online.

### No. 1 Gebäudetechnik-Channel

inkl. [haustec.de](https://haustec.de)



[tga-fachplaner.de, geb-info.de, photovoltaik.eu, diekaelte.de, baumetall.de, haustec.de, sbz-online.de, sbz-monteur.de, glaswelt.de]

## Der Gentner Gebäudetechnik-Channel ist das in diesen Marktsegmenten unangefochten führende Netzwerk.

### Handwerks-Channel



[fleischerei.de, handwerk-magazin.de, boden-wand-decke.de, gff-magazin.de, rationell-reinigen.de, deutsche-handwerks-zeitung.de, rw-textilservice.de, sicht-sonnenschutz.com, si-shk.de]

## WERBEFORMEN

### Display-Ads – Die Klassiker



Alle Desktop-Werbeformen als Expandable möglich.

Die abgebildeten Werbeformen (Superbanner, Fullbanner, Medium Rectangle, Skyscraper, Mobile Medium Rectangle) sind auch als Ad-Bundle buchbar.

## WERBEFORMEN

### Display-Ads – Sonderwerbeformen



Wallpaper



Billboard-Ad



Banderole-Ad



Fireplace-Ad

## ADVERTORIALS

Das Advertorial\* ist eine in redaktioneller Anmutung gestaltete Anzeige, die neben einem hohen Maß an Glaubwürdigkeit eine wirksame und effiziente Kundenkommunikation garantiert und für einen nachhaltig positiven Image-Transfer sorgt.

### Leistungen:

- Gestaltung mit kundenindividuellen Inhalten [Texte, Bilder, Videos etc.]
- Individuelle, zielgruppenfokussierte Trafficsteuerung & Integration
  - haustec.de – Website – Newsletter – Social Media
  - Gebäudetechnik-Channel
- Garantierte Reichweite in der definierten Zielgruppe
- **Einzigartiges Performance-Modell** → „Cost per Reader >5 sec.“

Berechnet werden ausschließlich Leser in der vereinbarten Größenordnung ab mind. 5 sec Verweildauer auf dem Advertorial.

Grundpreis 10,- EUR Cost per Reader (CPR)

### Case Study Advertorial >>

14.03.2017  
WERBUNG  
**Die neue Energiewelt**

Im Mai 2016 wurde für kurze Zeit beinahe der gesamte deutsche Stromverbrauch durch erneuerbare Energien abgedeckt. Die neue Energiewelt gewinnt weiter an Zugkraft, birgt aber auch große Herausforderungen.



**Connecting Solar Business**

Das Motto gibt die Richtung der diesjährigen Intersolar Europa vor: Die Messe steht ganz im Zeichen der neuen Energiewelt. Das große Ziel ist es auch in Zukunft, die elektrische Energie aus fluktuierenden erneuerbaren Quellen wie Sonne und Wind effektiv und bezahlbar nutzbar zu machen. Dazu kommt die Gewährleistung der erforderlichen Netzstabilität und der Versorgungssicherheit.

Die Sonderveranstaltung Smart Renewable Energy wird in diesem Jahr eines der Highlights darstellen. Dabei demonstrieren die Holzwerkstoff-Gemeinschaft gemeinsam mit dem Karlsruher Institut für Technologie (KIT) und weiteren Partnern das Energy Lab 2.0. Neue Ansätze zur Integration unterschiedlicher Technologien in das Energiesystem werden erprobt und simuliert. In einem eigenen Forum werden die Themen anschließend noch weiter vertieft und diskutiert.

**Photovoltaik**

...genen Solarstrom um gut 80 Prozent...  
...weitestgehend Prozentbereich gerechnet...  
...vermehrt auf neue Geschäftsmodelle...  
...entwerfen, Energiespeicher...  
...gen, sowie PV-Produktionstechnik...  
...nächste, kommt nicht an der führenden...  
...onen zum Thema erhalten Sie auf



\* Kennzeichnung als „Werbung“. Laufzeit 4 Wochen, Umfang 1–2 Seiten. Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Reichweite gemäß Vereinbarung, Mindestensbuchung 100 Reader

## PREMIUM SPONSORING | WEBINARE

Die exklusiven Themen- und Branchen-Webinare der **haustec.de**-Redaktion zeichnen sich durch Unabhängigkeit, Aktualität, Relevanz und einen klaren Fokus auf die Informationsbedürfnisse von Entscheidungsträgern aus.

Ihre hohe Akzeptanz und Nutzung sichert Unternehmen beeindruckende Optionen, im Rahmen fokussierter Sponsorings relevante Themen zu besetzen, definierte Kommunikationsziele zu realisieren und **hochqualifizierte Leads** zu generieren.

### Leistungen:

- Erarbeitung des Themas durch die **haustec.de**-Redaktion
- Initiierung, Gestaltung und Moderation des Webinars
- Generierung hochqualifizierter Teilnehmer
- Lead-Garantie nach Vereinbarung
- Einbindung des Sponsoring-Partners
- Organisation und Durchführung inkl. Nachbearbeitung

Themen und Preise auf Anfrage.

**Case Study Webinar >>**





**KOSTENLOSES WEBINAR**

Förderung der Heizungsoptimierung  
[www.haustec.de/webinare](http://www.haustec.de/webinare)

haustec.de Webinare bringen frisches Praxiswissen bequem zu Ihnen – kostenlos.

Professionelles Praxiswissen für Profis!

 Gentner Verlag

Einfach.  
Professionell.  
Fortbilden.



## NATIVE ADVERTISING



### Branded Rubrik / Ressort (Ab 6 Monaten)

Creating relevance.

Mit einer Branded Rubrik / Ressort erhält der Kunde seine eigene, hochwertige Umgebung auf [haustec.de](https://haustec.de) und besetzt exklusiv ein ausgesuchtes Thema.

Die Inhalte werden von einem festen, freien Redakteur der [haustec.de](https://haustec.de)-Redaktion in Abstimmung mit dem Kunden erstellt.

- Einzigartiges Performance-Modell
- Garantierte Reichweite in der definierten Zielgruppe
- Kombination mit unabhängigen, redaktionellen Inhalten nach Absprache [eigene Kennzeichnung]
- Optionale Anschlussnutzung aller Inhalte durch den Kunden via Canonical Tags

### Branded Webinar

Ein vom Kunden selbst respektive in Zusammenarbeit mit einem freien Redakteur von [haustec.de](https://haustec.de) erstelltes und moderiertes Webinar zu einem auf die Informationsbedürfnisse von Entscheidern fokussierten, aktuellen Thema.

- Organisation und technische Durchführung des Webinars
- Generierung hochqualifizierter Teilnehmer
- Lead-Garantie nach Vereinbarung
- Performance-basiertes Abrechnungsmodell
- Hot Leads

## PREISE

| Werbemittel           | Format   | Dateigröße                | Targeting*<br>TKP in €      | Run of Site<br>TKP in €     | Run of Gentner-<br>Network* TKP in € |
|-----------------------|--|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| Medium Rectangle      | 300 × 250  | Max. 60 kb                | 75,-                        | 60,-                        | 45,-                                 |
| Skyscraper            | 160 × 600 (120 × 600)                            | Max. 80 kb                | 55,-<br>(Sticky zzgl. 30,-) | 45,-<br>(Sticky zzgl. 25,-) | 35,-<br>(Sticky zzgl. 20,-)          |
| Fullbanner            | 468 × 60   | Max. 40 kb                | 48,-                        | 40,-                        | 32,-                                 |
| Superbanner           | 728 × 90   | Max. 60 kb                | 55,-                        | 45,-                        | 35,-                                 |
| AdBundle              | Siehe Formate der Einzelemente                   |                           | 65,-                        | 50,-                        | 40,-                                 |
| Mobile Content Ad 3:1 | 804 × 268  | Max. 40 kb                | 80,-                        | 70,-                        | 60,-                                 |
| Wallpaper             | Superbanner 728 × 90<br>Skyscraper 160 × 600     | Max. 80 kb je Werbemittel | 110,-                       | 90,-                        | 75,-                                 |
| Fireplace-Ad          | Superbanner 1000 × 90<br>2x Skyscraper 160 × 600 | Max. 80 kb je Werbemittel | 120,-                       | 110,-                       |                                      |
| Banderole-Ad          | 770 × 125  | Max. 80 kb                | 85,-                        | 75,-                        | 65,-                                 |
| Billboard-Ad          | 940 × 250  | Max. 100 kb               | 110,-                       | 90,-                        | 75,-                                 |

\* Targeting: Gezielte Ausspielung der Werbemittel in den einzelnen Hauptkategorien von haustec.de und / oder einzelnen Sites aus dem Gentner Netzwerk [Gebäudetechnik-Channel]. Weitere Targetingmöglichkeiten auf Anfrage.

\* Gentner Netzwerk: tga-fachplaner.de, geb-info.de, photovoltaik.eu, diekaelte.de, baumetall.de, haustec.de, sbz-online.de, sbz-monteur.de, glaswelt.de

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. **Es gelten die AGB der Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG.**

## ANSPRECHPARTNER

Axel Hollenbach

T +49 (0)711 6 36 72-827

F +49 (0)711 6 36 72-760

hollenbach@gentner.de

**Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG**

Forststraße 131, 70193 Stuttgart

### Spezifikationen

**Anlieferung** der Werbemittel per E-Mail an [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de) mit folgenden Informationen:

- Kundenname und Ansprechpartner
- Zeitraum
- Platzierung
- Werbemittel
- Ziel-URL

### Anlieferungsfristen der Werbemittel

- 3 Werktage bei Standardwerbeformen
- 12 Werktage bei Advertorials und Sondernewslettern

### Werbemittel

Dateiformate: jpg | gif | HTML5

Redirects müssen entsprechende Platzhalter berücksichtigen, um eine Klickzählung zu ermöglichen.

Redirects müssen HTTPS-kompatibel sein.